



2022 碧桂园品牌营销公司秋季校园招聘简章

中国地产三强企业，碧桂园品牌营销 2022 校园招聘现正式启动，热忱欢迎广大优秀学子加入！

公司介绍

碧桂园集团

碧桂园是为社会创造幸福生活的高科技综合性企业，位列《财富》世界 500 强（第 139 位）。碧桂园坚持做中国新型城镇化的身体力行者，以工匠精神反复推敲房子的安全、健康、美观、经济、适用和耐久，为社会提供装修精美的好房子、风景宜人的好园林、设施完备的好配套、贴心周到的好物业。截至 2021 年 5 月，已为超过 1400 个城镇带来现代化的城市面貌，现已打造超过 2000 个高品质项目，有超 450 万户业主选择在碧桂园安居乐业。

碧桂园品牌营销公司

碧桂园品牌营销是碧桂园最早成立的团队之一，至今拥有 29 年房地产营销专业经验，从房地产市场研究、广告创意策划、营销科技创新、跨域远程销售、品牌管理咨询等业务出发，为集团提供营销全链条服务，屡创营销佳绩的同时，全力打造一支最具竞争力的品牌营销团队。目前碧桂园品牌营销公司约有 3 万名员工，近百个区域团队，覆盖全国各省共 1400 多个城镇的市场。

碧桂园品牌营销人才培养体系

2013 年，碧桂园品牌营销全面启动“赢销将才计划”，至今已培养约 2400 人。针对品牌营销各层级员工，定制个人职业成长计划，设立“赢销准将”、“赢销干将”、“赢销少将”、“赢销中将”、“赢销上将”五个“将才”成长项目，贯穿营销体系发展通道，加速提升“将才”的专业力及管理领导力，为集团储备营销管理人员，并致力培养其发展为集团未来事业的中坚力量。2021 年，“赢销将才”计划重磅升级，完成**国家知识产权局商标注册**，全力打造行业营销人才品牌。

“赢销干将”计划是针对校园招聘中的**优秀应届毕业生**打造的人才培养项目。“赢销干将”项目通过导师辅导、集中培训、轮岗学习等多样化的培养机制及学习活动，全面提升“干将”综合素质及业务能力，使其快速成长为营销各专业条线基层主管，长期关注并往区域/项目营销第一负责人方向储备培养。

招聘职位

● 碧桂园品牌营销公司校招岗位：**赢销干将**

- **销售方向（营销管理储备干部）**：从前期销售方案的制定和分析、客户拓展与管理，到后期认购签约、客户维护，接触一线实战，体验最真实创新的地产销售模式。
- **销策方向**：玩转地产营销的多面手，洞悉营销全流程，懂产品，会分析，能策划，巧创新，统数据，理标准。
- **人力资源方向**：立足业务的 HRBP，全方位接触人力资源六大模块，打造最阳光和良性竞争的团队氛围，辅助业务发展，感受业务与管理结合的魅力。



- **品牌管理方向**：公关小能手，品牌“发言人”，一手制定公司相关品牌推广、新媒体运营、渠道维护、形象公关策略及计划实施。
 - **【总部】销策方向**：玩转地产营销的多面手，洞悉营销全流程，懂产品，会分析，能策划，巧创新，统数据，理标准。
 - **【总部】人力资源方向**：在 HR 各领域（HRBP、招聘、组织发展、人才发展、企业文化等）深入探索实践，协助各业务单元开展人力资源相关工作，为组织提供充足的核心人才力量。
 - **【总部】品牌管理方向**：根据公司品牌战略和制度要求，对舆情进行监测分析预警，管理并拓展公司的媒体资源；根据公司的整体品牌策略，完成各类品牌宣传策划活动。
 - **【总部】营销数字化方向**：根据公司战略及业务需求，参与营销数字化产品的规划和建设，推进产品迭代建设；与研发紧密协作，支持产品的实现；与业务、运营紧密协作，推动产品的上线及良性运作。
- **招聘流程**：简历投递→简历筛选→综合测评→初试/复试→发放 offer
 - **招募要求**：
 - 2022 年应届毕业生
 - 全日制本科及以上学历，专业不限
 - 富有挑战精神，具有高度的工作责任心，强目标感与执行力
 - 具有成为营销管理储备干部的强烈意愿，致力于深耕地产营销行业

联系我们

- 碧桂园品牌营销公司官方招聘网站：<https://yxjob.bgy.com.cn>
- 校园招聘简历投递通道：



扫码立即投递简历



更多校园招聘动态，请扫码关注华北营销大区公众号
回复“校园招聘”加群与 HR 沟通