



中国非物质文化遗产

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜



“北纬 N36° 度·北宅科李氏·蜂蜜”

李氏蜂疗（山东）健康服务有限公司招聘公告

一、 单位介绍：

李氏蜂疗（山东）健康服务有限公司，矢志不渝地致力于北宅科李氏非遗贡品蜂蜜深厚文化的传承与弘扬，身为非物质文化遗产项目“蜂蜜酿造技艺”及“蜂蜡熬制技艺”的双重保护单位，我们荣耀地成为中国蜂产品协会、山东省蜂业协会的会员单位。此外，我们还被赋予了山东省非物质文化遗产特色主题研学旅游实施单位、山东省泉城非遗坊实践基地的重要角色，同时也是世界中医药学会联合会蜂疗专业委员会、中国民族医药学会蜂疗分会的会员单位。更令人自豪的是，我们作为山东官方钦定的唯一农副产品展示交易平台“齐鲁农超”的会员单位，承载着推广地方优质农产品的使命。

在山东省政府，济南市政府及济南市文化和旅游局的大力支持下，随着非遗保护工作的日益深化，“北宅科李氏非遗贡品蜂蜜、非遗手造 DIY 蜜蜡泉城非遗坊”应运而生，旨在将这份宝贵的手工艺精髓传承下去。如今，我们诚挚邀请对非遗蜂蜜文化满怀热忱的人才加入我们的行列，共同推动非遗文化的保护工作。我们始终坚守匠心精神，致力于培养九代非遗传承人，让这份技艺得以薪火相传。

为丰富产品线、提升服务质量，结合非遗坊的独特魅力，我们特设以下岗位，诚邀您的加入，共同守护这份非遗文化的璀璨光芒。

附：非物质文化遗产 北宅科李氏蜂蜜传承历史



北宅科李氏非遗贡品蜂蜜，自公元1760年便荣膺乾隆皇帝御用之选，历经260余载春秋，传承至今。其养蜂基地坐落于泰山北麓，东经E117°15'7.36"、北纬N36°34'40.13"的绝佳位置，赋予了这里无与伦比的自然优势。蜜蜂在这片神奇的土地上，穿梭于泰山山脉的百花之间，汲取百花之精华，饮啜泉城济南的清冽泉水，精心酿造出的蜂蜜，纯净无暇，甘甜如饴，不仅风味独特，更蕴含丰富的营养成分与卓越的药用价值。

作为中国非物质文化遗产的璀璨明珠，北宅科李氏蜂蜜不仅承载着厚重的文化底蕴，更在历史的洪流中闪耀着家国情怀与公益精神的光芒。在抗战烽火连天的岁月里，第六代传承人李庆三毅然投身八路

军，积极参与抗日救亡图存的伟大斗争。同时，北宅科李氏家族慷慨解囊，捐赠蜂蜜与粮食，运用蜂针疗法救治八路军伤员，其大义之举，令人动容。

李明亮，吉林大学药学理学学士，作为北宅科李氏蜂蜜的第八代传人，他不仅继承了家族的精湛养蜂技艺与蜂针治疗绝学，更将传承与发扬传统养蜂文化视为己任。李明亮在多个养蜂协会中担任理事及会员职务，其卓越的养蜂技术与匠心独运的精神，赢得了媒体的广泛关注与赞誉。

北宅科李氏蜂蜜产品线丰富多样，涵盖槐花蜂蜜、枣花蜂蜜、野花蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶及其制品（如蜂胶液、蜂胶口腔抑菌液等）、蜂毒、雄蜂蛹、蜂毒膏药等，同时提供非遗手造、非遗研学、蜂箱认养、蜜蜂医疗等多元化服务，旨在全力保护与传承这一传统技艺。追溯至清朝，北宅科李氏蜂蜜的第四代传人李秉山，即李明亮的高祖父，曾立下严格的养蜂家规：

凡李氏子孙男丁传承养蜂家业者、当谨遵祖训，匠心酿造、积公德心、产良心蜜！匠心传承后代，若违背祖训、利欲熏心、掺假造假，逐出族谱，死后不可葬入祖坟，其后代宗族共逐之。

这一家规，彰显了李氏家族对养蜂技艺的尊崇与对品质的坚守。

二、 招聘岗位

（一） 蜜蜂非遗手造项目 – 非遗手造课程助教（20名）

- (二) 蜜蜂非遗手造项目 – 非遗手造课程老师 (30 名)
- (三) 蜜蜂非遗手造项目 – 现场接待礼仪专员 (6 人)
- (四) 蜜蜂非遗手造项目 – 百名乡村振兴、返乡务农青年计划 (100 名)
- (五) 蜜蜂非遗手造项目 – 市场拓展招商运营总监 (5 人) 有分红
- (六) 蜜蜂非遗手造项目 – 非遗手工艺品课程研发老师 (5 人)
- (七) 蜜蜂非遗手造项目 – 非遗手工艺品制作技师 (5 人)
- (八) 蜜蜂非遗手造项目 – 电商运营总监 (3 人)
- (九) 非遗研学项目 – 蜜蜂自然知识科普研学讲解员 (20 名)
- (十) 非遗研学项目 – 非遗类中草药植物研学指导老师/助教(20 人)
- (十一) 非遗研学项目 – 非遗文化传播研学市场总监 (3 人)
- (十二) 非遗研学项目 – 军事体能教官 (退伍军人优先) (10 人)
- (十三) 非遗研学项目 – 蜜蜂自然知识科普研学课程设计导师(10 名)
- (十四) 非遗党建研学项目 – 红色革命教育基地党建研学讲解员(9 人)
- (十五) 非遗党建研学项目 – 非遗党建研学接待专员 (6 人)
- (十六) 蜂箱认养项目 – 蜂产品高定渠道销售总监 (3 人)
- (十七) 蜂箱认养项目 – 电商运营总监 (3 人)
- (十八) 蜂箱认养项目 – 电商直播网红 (3 人)
- (十九) 蜂箱认养项目 – 视频拍摄剪辑脚本专员 (10 人)
- (二十) 蜜蜂医疗项目 – 蜂针疗法康复理疗师 (20 人)。
- (二十一) 蜜蜂医疗项目 – 蜂毒采集专员 (10 人)
- (二十二) 蜜蜂医疗项目 – 蜂毒制品研发专员 (10 人)

- (二十三) 蜜蜂医疗项目 – 蜂针疗法医疗机构拓展合作总监 (3 人)
- (二十四) 人力资源总监 (2 人)
- (二十五) 我是小小非遗传承人——特别招募公告
- (二十六) 蜜蜂医疗项目——蜂针疗法面向医疗机构、中医院、社区卫生服务中心、康复中心合作共建蜂疗科室招募公告
- (二十七) 北宅科李氏非遗贡品蜂蜜非遗手造、非遗研学、蜂箱认养、蜜蜂医疗项目合伙人招募公告



三、 招聘岗位岗位职责和任职要求

- (一) 蜜蜂非遗手造项目—非遗手造课程助教 (20 名)

岗位职责:

- 1. 协助授课与准备：**助教需要协助课程导师进行非遗手造课程的授课工作。这包括在课前准备教学材料、设备，并确保非遗工作坊的整洁和安全，为课程的顺利进行提供必要的支持。
- 2. 指导学生实践：**在课程进行中，助教需要密切关注学生的实践过程，提供必要的指导和帮助，确保每位学生都能掌握非遗技艺。这包括解答学生的疑问，纠正学生的操作错误，以及提供有效的实践建议。
- 3. 维护课堂秩序：**助教需要协助课程导师管理课堂纪律，确保学生在课程期间遵守相关规定，保持良好的学习氛围。这包括监督学生的出勤情况，处理课堂中的突发事件，以及维护课堂的整体秩序。
- 4. 收集反馈与评估：**在课程结束后，助教需要收集学生的反馈意见，协助课程导师对课程进行评估和改进。这有助于提升教学质量，更好地满足学生的需求。

任职要求：

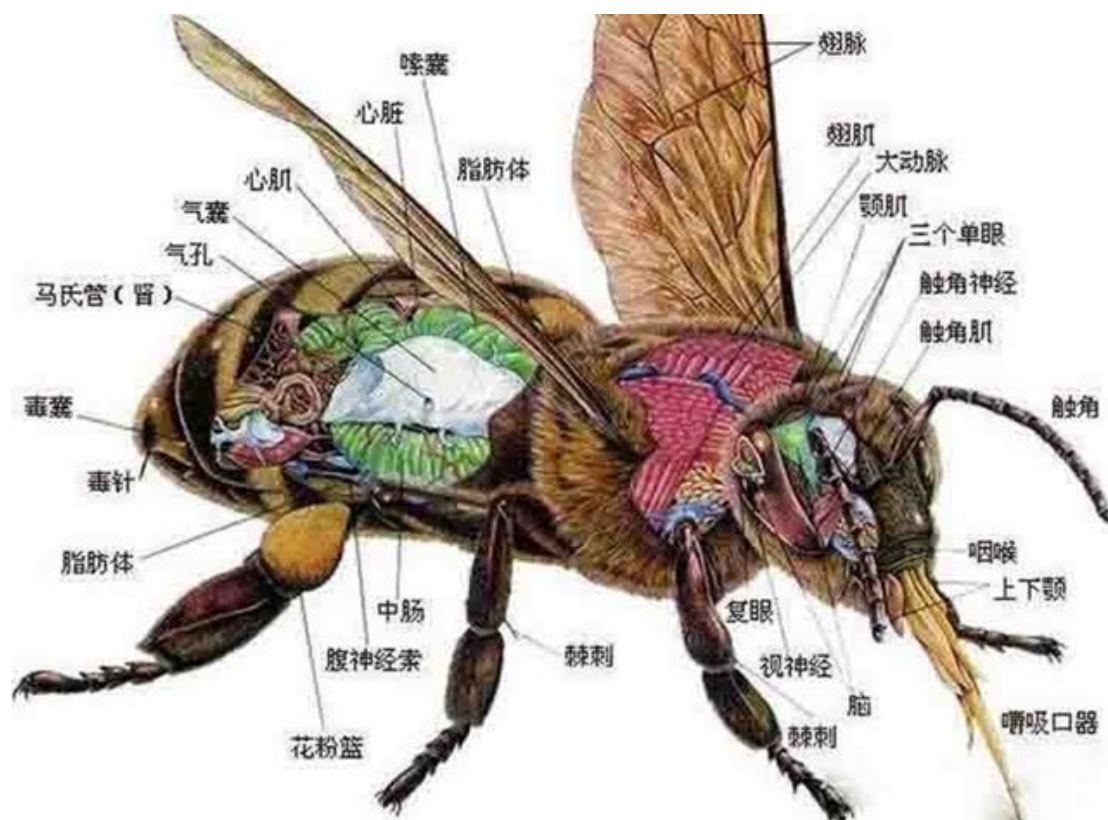
- 1. 专业背景：**具有师范类、文史类、教育类、传播学、艺术类专业背景者优先。这些专业背景有助于助教更好地理解非遗文化，并更好地传授非遗技艺。
- 2. 热爱非遗文化：**助教需要对非遗文化有浓厚的兴趣和热爱，能够积极传播和弘扬非遗文化，激发学生的兴趣和热情。
- 3. 良好的沟通能力：**助教需要具备良好的沟通能力，能够与学生建立良好的关系，解答学生的疑问，提供有效的指导。同时，

也需要与课程导师和其他团队成员保持良好的沟通，确保课程的顺利进行。

4. **责任心强：**助教需要具备较强的责任心，能够认真对待每一项工作任务，确保课程的顺利进行和学生的安全。这包括对课前准备、课堂管理、学生指导等各个环节都保持高度的责任心
5. **非遗技艺基础：**具有一定的非遗技艺基础或相关实践经验者优先。这将有助于助教更好地理解 and 传授非遗技艺，提升学生的实践能力。同时，也愿意学习和提升自己的非遗技艺水平。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。



(二) 蜜蜂非遗手造项目—非遗手造课程老师 (30名)

岗位职责:

1. 课程设计与实施:

- 1) 根据北宅科李氏蜜蜂非遗手造项目的特色和要求, 设计并实施富有创意和教育意义的非遗手造课程。
- 2) 结合蜜蜂养殖、蜂蜜制作、传统手工艺等非遗元素, 制定详细的教学计划和教案。
- 3) 确保课程内容既符合非遗文化的传承要求, 又能激发学生的学习兴趣 and 创造力。

2. 教学材料准备:

- 1) 准备并管理教学所需的材料、工具和设备，确保课程的顺利进行。
- 2) 维护和更新教学资源，包括教学课件、视频、实物展示等，以丰富教学内容。

3. 学生指导与评估：

- 1) 在课程进行中，为学生提供一对一或小组指导，帮助他们掌握非遗手造技艺。
- 2) 评估学生的学习进度和作品质量，提供个性化的反馈和建议，促进他们的成长。
- 3) 鼓励学生参与非遗文化的保护和传承活动，如展览、比赛等。

4. 非遗文化传承与推广：

- 1) 积极参与非遗文化的传承和推广活动，如举办讲座、工作坊、展览等，提升社会对非遗文化的认识和关注度。
- 2) 与非遗传承人、文化机构等建立合作关系，共同推动非遗文化的保护与传承。

5. 课程研发与创新：

- 1) 不断探索新的教学方法和课程形式，以适应不同学生的学习需求和兴趣。
- 2) 结合现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，提升课程的互动性和趣味性。

任职要求：

1. 教育背景：

- 1) 拥有艺术设计、手工艺、教育学、历史学等相关专业专业背景学历。
- 2) 熟悉非遗文化，对北宅科李氏蜜蜂非遗手造项目有深入的了解和热爱。

2. 专业技能：

- 1) 具备扎实的手工艺技能，如雕刻、编织、陶艺等，能够熟练运用非遗技艺进行教学。
- 2) 了解蜜蜂养殖和蜂蜜制作的基本知识，能够将其融入课程中。
- 3) 具备良好的教学能力和沟通能力，能够激发学生的学习兴趣 and 创造力。

3. 教学经验：

- 1) 具有手工艺、艺术设计或相关课程的教学经验，熟悉教学流程和方法。
- 2) 能够根据学生的实际情况，制定个性化的教学计划，提供有效的指导。

4. 持续学习与创新：

- 1) 愿意不断学习新知识、新技能，提升个人的专业素养和教学能力。
- 2) 具备创新思维和创新能力，能够不断探索非遗文化与手工艺教学的新路径、新方法。

5. 团队合作与协调能力：

- 1) 能够与团队成员、学生、家长等建立良好的合作关系，共同推动非遗手造项目的顺利进行。
- 2) 具备良好的沟通能力和协调能力，能够处理课程中的突发事件和问题。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(三) 蜜蜂非遗手造项目—现场接待礼仪专员（6人）

岗位职责：

1. **接待服务：**负责来访游客、研学团队、专家学者、政府领导及合作伙伴的接待工作，提供热情、专业的非遗咨询服务，展现良好的企业形象与文化氛围。
2. **文化讲解：**深入了解并熟练掌握北宅科李氏非遗贡品蜜蜂文化的历史背景、制作工艺及文化价值，能够生动、准确地讲解给参观者，提升游客体验。

3. **活动组织：**协助策划并执行各类文化体验活动、展览及讲座，增强公众参与感，促进非遗文化的传播与普及。
4. **环境维护：**确保接待区域的整洁与秩序，维护非遗工作坊的良好形象。
5. **信息收集与反馈：**收集游客研学团队意见与建议，定期向管理层汇报，为项目改进与服务优化提供依据。

任职要求：

1. **教育背景：**大专及以上学历，旅游管理、历史学、文化传播或相关专业优先。男女不限。
2. **语言能力：**普通话标准流利，具备良好的沟通能力和表达能力；具备基本的英语交流能力者更佳。能够独立接待外宾能力更佳。
3. **专业知识：**对中国传统文化有浓厚兴趣，了解非遗保护的基本知识与政策，有相关领域工作经验者优先。
4. **形象气质：**形象气质佳，具备良好的职业素养和亲和力，能够代表项目形象。
5. **服务意识：**具有强烈的责任心和服务意识，能够耐心细致地解答游客问题，提供优质服务。
6. **团队协作：**具备良好的团队合作精神，能够与团队成员有效协作，共同完成工作任务。
7. **应变能力：**在突发情况下能够迅速做出合理判断，妥善处理问题，确保接待工作顺利进行。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(四) 蜜蜂非遗手造项目一百名乡村振兴专员、返乡务农青年计划 (100名)

一、项目背景：

北宅科李氏非遗贡品蜜蜂项目，源于世代传承的蜜蜂养殖与蜂蜜酿造技艺，已被列为非物质文化遗产。为了弘扬这一传统技艺，推动乡村振兴，吸引更多青年返乡务农，我们特别启动了“蜜蜂非遗手造项目一百名乡村振兴专员、返乡务农青年计划”。该计划旨在通过培训与实践，培养一支热爱农业、精通非遗技艺的青年队伍，共同推动蜜蜂产业的发展，实现文化传承与经济的双赢。

二、招聘岗位介绍

1. 乡村振兴专员（非遗技艺传承方向）

岗位职责：

1. 学习并传承北宅科李氏蜜蜂养殖与蜂蜜酿造技艺。

2. 参与非遗文化的保护与推广工作，提升项目知名度。
3. 协助组织非遗文化体验活动，增强游客、研学团队参与度。

2. 乡村振兴专员（产业发展方向）

岗位职责：

1. 负责蜜蜂养殖基地的日常管理和运营。
2. 推动蜂蜜产品的生产和销售，提升项目经济效益。
3. 协助制定乡村振兴规划和年度计划，推动产业发展。

3. 乡村振兴专员（市场营销方向）

岗位职责：

1. 负责非遗产品的市场营销策划和推广工作。
2. 拓展销售渠道，提升产品市场份额。
3. 收集市场信息，为产业发展提供决策支持。

任职要求：

1. 拥护中国共产党的领导，具备良好的政治素质和职业操守。
2. 大专及以上学历，农业、市场营销、广告传媒或相关专业背景等相关专业优先。身体健康，能适应户外工作环境。
3. 熟悉新媒体营销工具和平台。具备良好的创新思维和沟通能力。对非遗文化和农产品品牌打造有深入了解或浓厚兴趣，愿意长期致力于非遗技艺的传承与发展。
4. 具备基本的农业知识与技能，农学、生物技术或相关专业背景。熟悉蜜蜂养殖技术和蜂蜜产品市场。对于有志于乡村振兴的青年才俊，我们更看重其潜力和热情。热爱农村，志愿长期扎根基层

一线。具备良好的团队合作精神和学习能力。能够接受定期的技能培训，不断提升自身专业能力。

5. 具备良好的沟通能力和团队合作精神。具备较强的组织能力和市场敏感度。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

（五） 蜜蜂非遗手造项目—市场拓展招商运营总监（5人）

岗位职责：

1. 市场调研与分析：
 - 1) 深入调研国内外非物质文化遗产手造产品市场趋势，分析竞争对手和目标客户群体，为项目定位和市场策略提供数据支持。
 - 2) 跟踪行业动态，定期提交市场分析报告，预测市场趋势，为公司决策提供信息依据。
2. 品牌建设与推广：

- 1) 制定并执行北宅科李氏非遗贡品蜜蜂非遗手造项目的品牌发展战略，提升品牌知名度和美誉度。
- 2) 策划和组织各类品牌宣传活动，包括展会、研讨会、媒体合作等，扩大品牌影响力。
- 3) 管理社交媒体和数字营销渠道，提高线上互动和转化率。

3. 市场拓展与招商：

- 1) 负责项目的市场拓展，开发新的销售渠道和合作伙伴，包括线上电商平台、线下零售店、博物馆、全国各大文化旅游景点等。
- 2) 制定招商计划，进行商务谈判，签订合作协议，确保招商目标达成。
- 3) 监督和管理招商合同的执行，确保合作伙伴的合规经营和品牌标准执行。

4. 客户关系管理：定期组织客户活动和回访。

任职要求：

1. **教育背景：**大学专科及以上学历，市场营销、商务管理、历史学或相关专业背景优先。
2. **工作经验：**有市场拓展、招商运营或相关领域的工作经验，有非遗产品或文化产品市场拓展经验者优先。熟悉非遗市场和文化产业，了解电商和线下零售渠道的操作模式。

3. **专业知识与技能：**精通市场营销理论、品牌管理和客户关系管理技巧。具备较强的市场分析、商务谈判和合同管理能力。熟练使用各类办公软件和 CRM 系统。
4. **个人素质：**具备良好的沟通协调能力和团队合作精神，能够在高压环境下高效工作。对非遗文化有浓厚兴趣，有责任感和使命感，致力于传承和发展非遗文化。具备较强的创新能力和问题解决能力，能够独立思考并提出有效的市场策略。
5. **语言能力：**流利的中英文沟通能力，能够与国际合作伙伴进行有效交流。通过以上岗位职责和任职要求，市场拓展招商运营总监将能够有效推动北宅科李氏非遗贡品蜜蜂非遗手造项目的市场拓展和品牌发展，为项目的长期成功运营贡献力量。
6. **行业资源与人脉：**拥有丰富的行业资源和广泛的人脉网络，特别是在非遗文化、手工艺、旅游、零售及电商等领域。能够利用个人资源和关系，快速建立合作渠道，推动项目快速进入市场。
7. **跨文化沟通能力：**鉴于非遗文化的国际性和多样性，要求总监具备跨文化沟通的能力，能够理解并尊重不同文化背景下的合作伙伴和消费者需求。在国际招商和合作中，能够有效传达项目价值，促进文化交流和商业合作。
8. **项目管理与执行能力：**具备出色的项目管理能力，能够同时管理多个招商和市场拓展项目，确保项目按时、按质、按量完成。精通项目规划、预算控制、进度跟踪和风险管理，能够灵活应对市场变化，调整项目策略。

9. **创新思维与学习能力：**鼓励创新思维，不断探索新的市场拓展方法和招商策略，以适应快速变化的市场环境。具备良好的学习能力，持续关注行业动态和新技术，不断提升个人和团队的专业能力。
10. **领导力与团队建设：**具备强大的领导力，能够激励团队成员，建立高效、协作的工作氛围。擅长团队建设，能够识别和培养人才，提升团队整体绩效和凝聚力。
11. **诚信与职业操守：**坚守诚信原则，对待合作伙伴和客户保持透明和公正，维护公司声誉和品牌形象。遵守行业规范和法律法规，确保所有商业活动合法合规。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

（六） 蜜蜂非遗手造项目—非遗手工艺品课程研发老师（5人）

岗位职责：

1. 课程设计与研发：

- 1) 根据北宅科李氏非遗贡品蜂蜜的历史、文化和技艺，设计富有创意和教育意义的课程。
- 2) 研究和探索新的教学方法和技巧，以提高学员的学习兴趣和参与度。

2. 授课与教学辅助：

- 1) 负责课程的讲解和演示，确保学员能够理解和掌握非遗技艺的核心内容。
- 2) 协助主教老师进行授课，准备教学材料和工具，确保课程顺利进行。

3. 课程评估与改进：

- 1) 收集学员的反馈意见，对课程进行评估和改进，不断提高教学质量。
- 2) 总结教学经验，撰写教学总结和报告，为课程研发提供参考。

4. 宣传推广：

- 1) 参与项目的宣传和推广活动，通过社交媒体、展览等方式提高项目的知名度和影响力。
- 2) 协助拍摄课程成果照片和教学视频，用于项目的宣传和推广。

任职要求：

1. **教育背景：**拥有教育学、新闻传播学、市场营销、艺术或手工艺等相关专业背景。熟悉非遗文化和手工艺，对北宅科李氏非遗贡品蜂蜜有深入了解。

2. **专业技能：**具备良好的审美能力和创新能力，能够设计并制作出富有创意的非遗手工艺品。熟练掌握教学技能和技巧，如课程设计、教学演示、学员辅导等。
3. **个人素质：**对非遗文化和手工艺有深厚情感，具备传播和弘扬非遗文化的责任感和使命感。具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与学员、同事和合作伙伴建立良好的关系。积极主动，学习能力强，能够快速适应新技艺和新教学方法。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

（七） 蜜蜂非遗手造项目一非遗手工艺品制作技师（5人）

岗位职责：

1. **技艺传承与制作：**
 - 1) 精通北宅科李氏非遗贡品蜂蜜的制作技艺，包括选材、设计、制作等全过程。
 - 2) 负责非遗手工艺品的制作，确保每一件作品都符合质量标准。

2. 技艺创新与研发:

- 1) 不断探索新的材料和技艺,提高作品的质量和独特性。
- 2) 参与技艺的研发和创新,为项目的持续发展提供技术支持。

3. 质量控制与管理:

- 1) 对自己的作品进行严格的质量控制,确保作品的精美和耐久性。
- 2) 遵守制作标准和要求,确保每一件作品都是精品。

任职要求:

1. **教育背景:** 拥有手工艺、艺术设计或相关专业背景。熟悉非遗手造技艺,具备丰富的实操经验。
2. **专业技能:** 精通非遗手造技艺,包括选材、设计、雕刻、打磨等全过程。熟练使用各种手工制作工具,提高制作效率和质量。
3. **个人素质:** 对非遗文化和手工艺有浓厚兴趣,具备传承和弘扬非遗文化的责任感和使命感。注重细节,具备高度的责任心和耐心,能够细心完成每一件作品。具备良好的学习能力和适应能力,能够快速掌握新技艺和新方法。

申请方式如下:

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历,勿同时申请多个岗位,入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件,命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱: risheng518@163.com,并同步发送微信

13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(八) 蜜蜂非遗手造项目—电商运营总监（3人）

岗位职责：

1. **战略规划：**制定并执行电商战略，监督团队实现运营目标。
2. **平台运营：**负责电商平台整体运营，优化用户体验，提升转化率。
3. **数字营销：**制定并执行营销策略，提升品牌知名度。
4. **数据分析：**监控运营数据，提出优化建议，调整策略。
5. **供应链管理：**协调供应链，确保产品供应与质量，优化库存管理。
6. **团队协作：**建设和培养高效团队，定期组织培训。

任职要求：

1. **教育背景：**电子商务、市场营销等相关专业背景，了解非遗政策。
2. **工作经验：**有电商运营管理经验，有非遗产品运营经验者优先。
3. **专业技能：**精通电商平台操作和数字营销手段，具备数据分析能力，良好的供应链管理能力。
4. **个人素质：**对非遗文化有浓厚兴趣，具备领导力、团队合作精神、沟通能力和决策能力，积极主动，学习能力强。
5. **确保项目电商运营高效有序，同时传承非遗文化，提升品牌影响力。**

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。

2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(九) 非遗研学项目—蜜蜂自然知识科普研学讲解员（20名）

岗位职责：

1. 设计并实施蜜蜂自然知识科普研学课程，涵盖生态、养殖、蜂蜜制作等内容。准备教学材料，确保课程丰富有趣。
2. 现场讲解蜜蜂知识，蜜蜂身体结构，组织互动环节，激发学员兴趣。确保研学安全，监督学员行为，进行安全教育。
3. 收集反馈，评估改进课程，调整内容以提升效果。融入非遗文化元素，介绍历史、价值，鼓励学员体验非遗手工艺。

任职要求：

1. **教育背景：**生物学、生态学、教育学、中医学、兽医学、师范类等专业背景，熟悉蜜蜂与非遗文化。
2. **专业技能：**良好沟通与表达能力，熟练掌握课程设计方法，具备急救与安全管理能力。

3. **个人素质：**对蜜蜂与非遗文化有浓厚兴趣，具备传承责任感；团队合作与服务意识强；积极主动，学习能力强；耐心细心，能提供个性化教学服务。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十) 非遗研学项目—非遗类中草药植物研学指导老师/助教（20人）

岗位职责：

1. 融合北宅科李氏非遗蜜蜂手造特色，设计中草药研学课程，涵盖识别、种植、采摘、炮制等。准备丰富教学材料，现场生动讲解中草药知识，指导实践操作，确保安全规范。
2. 强化安全管理，监督学员行为，保护植物与环境。收集反馈，优化课程，提升教学效果，传承非遗文化。鼓励学员制作非遗手工艺品，体验文化魅力，管理助教团队，共促教学质量。

任职要求：

1. 中药学、植物学、生态学、教育学等专业背景，熟悉中草药与非遗文化。沟通表达清晰，课程设计富有创意，具备急救与安全管理能力。
2. 热爱中草药与非遗，责任感强，团队合作融洽，服务周到。积极主动，学习能力强，耐心细心，提供个性化教学。具备中草药实践经验，了解非遗手工艺制作流程，指导学员实践操作。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。



(十一) 非遗研学项目—非遗文化传播研学市场总监（3人）

岗位职责：

1. **战略领航：**规划非遗研学项目的长远发展蓝图，精准定位市场，洞悉需求趋势，为项目注入市场智慧。
2. **品牌塑造：**策划并执行品牌推广策略，线上线下联动，打造非遗文化新风尚，吸引学员与伙伴共襄盛举。
3. **课程精进：**参与课程研发，确保内容与市场无缝对接，持续优化，提升学员体验，满足多元需求。
4. **合作桥梁：**构建并维护与教育、文化、旅游等机构的合作关系，拓展资源，共创双赢项目。
5. **团队领航：**领导市场团队，激发团队潜能，打造高效协作氛围，提升专业能力与服务品质。

6. **数据驱动：**分析市场数据，精准评估项目成效，调整策略，优化资源配置，引领市场潮流。

任职要求：

1. **学识深厚：**市场营销、广告传媒、文化管理等专业背景，文化底蕴深厚，非遗情怀浓郁。
2. **经验丰富：**有市场营销实战经验，非遗文化传承项目经验更佳，深谙研学市场动态与学员心声。
3. **技能卓越：**市场分析、品牌策划、营销推广能力出众，领导力卓越，带领团队冲锋陷阵。
4. **素质高尚：**对非遗文化充满热情与责任，沟通协作能力强，与各方携手共进。
5. **创新思维：**勇于探索，不断革新市场策略与营销手段，学习力强，紧跟市场步伐，持续提升自我。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十二) 非遗研学项目—军事体能教官（退伍军人优先）（10人）

岗位职责：

1. 设计并实施军事体能训练计划，提升学员身体素质与团队协作能力。融合非遗文化教学，通过训练活动传承非遗文化，增强学员认知与兴趣。
2. 组织非遗手工艺品制作与体验，提升学员动手能力与创造力。负责训练场地安全检查，确保设施安全可靠，预防意外伤害。与项目团队紧密合作，共同制定计划与方案，积极与学员沟通。策划组织非遗文化相关的军事体能训练活动，如户外拓展、军事主题日。

任职要求：

1. 高中及以上学历，退伍军人优先，具备军事素养与体能训练经验。熟悉军事体能训练理论，了解非遗文化。具备扎实训练技能，能设计科学计划，身体健康，运动能力强。
2. 对非遗文化有浓厚兴趣，致力于传承与弘扬，具备团队合作精神与服务意识。责任心强，具备教学经验与活动策划组织能力。积极主动学习，不断提升专业素养，具备创新思维，探索新方式与新途径。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。

3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十三) 非遗研学项目—蜜蜂自然知识科普研学课程设计导师（10名）

岗位职责：

1. 设计并实施蜜蜂科普研学课程，结合非遗文化，提升课程独特性。
2. 教学蜜蜂知识，激发学习兴趣，指导观察与数据分析。
3. 组织蜜蜂养殖基地参观、蜂蜜制作等实践活动，确保安全。
4. 根据反馈评估课程，优化内容与教学方法，促进持续改进。
5. 融入非遗文化传承，宣传非遗文化，提升项目影响力。

任职要求：

1. 拥有生物学、生态学、教育学等相关专业背景。熟悉蜜蜂养殖、蜂蜜制作等非遗手工艺知识。有教学或科普经验，擅长运用多种教学方法。具备良好的沟通能力与团队协作精神，能与学生、家长及团队良好互动。
2. 对学生负责，提供个性化指导，具备创新意识，不断探索新的教学方法。身体健康，适应户外教学，具备良好的心理素质和适应能力。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十四) 非遗党建研学项目—红色革命教育基地党建研学讲解员(9人)。

岗位职责：

1. **讲解党建知识：**在红色教育基地详细讲解党的历史、革命故事，结合非遗文化创新讲解方式。
2. **组织研学活动：**策划现场教学、互动体验等活动，引导学员参观红色遗址，深入了解革命历史。
3. **学员管理服务：**负责签到、分组、引导，确保学员安全，解答疑问，提供个性化帮助。
4. **课程评估反馈：**根据学员反馈评估讲解内容和活动设计，参与课程评估会议，促进课程优化。
5. **文化传播宣传：**通过社交媒体、宣传册等传播红色文化，与非遗团队合作推动文化融合。

任职要求：

1. **教育背景：**历史学、教育学、旅游管理等相关专业背景，具备专业理论基础。**知识储备：**熟悉党的历史、革命故事，深入了解红色文化。**讲解能力：**具备优秀讲解和表达能力，能生动讲述革命故事，运用多种讲解技巧。
2. **组织协调：**具备出色组织和协调能力，能策划活动，与各方保持良好沟通协作。**责任心强：**对学员有强烈责任心，提供个性化服务，确保良好研学体验。**身体素质：**身体健康，适应户外教学活动，具备良好心理素质和适应能力。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十五) 非遗党建研学项目—非遗党建研学接待专员（6人）

岗位职责：

1. **接待与服务：**负责学员报到、咨询、行程安排，确保活动顺利，提升满意度。

2. **研学协调：**协助安排活动，包括场地、物资、讲师对接，保持团队沟通。
3. **学员管理：**负责安全，制定预案，关注学习状态，提供必要帮助。
4. **文化传播：**介绍北宅科李氏非遗文化，参与宣传推广。
5. **反馈改进：**收集反馈，分析数据，提出改进建议，参与项目评估与优化。

任职要求：

1. **教育背景：**旅游管理、教育学、历史学专业背景，具备专业基础。
2. **专业知识：**熟悉非遗文化、党建知识，深入了解北宅科李氏非遗。
3. **服务沟通：**具备服务意识，热情耐心，沟通能力强，建立良好关系。
4. **组织协调：**出色的组织与协调能力，应变能力强，熟练运用办公软件。**责任心：**对学员负责，关注需求，提供个性化服务。
5. **团队合作：**具备团队意识，紧密合作，共同推进项目。**身体条件：**身体健康，适应户外教学活动。**心理素质：**抗压能力强，保持积极心态。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信

13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十六) 蜂箱认养项目一蜂产品高定渠道销售总监（3人）

岗位职责：

- 1. 制定市场策略：**根据市场定位，规划蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶、蜂毒等高定渠道营销，包括目标分析、产品定价、渠道选择等。
- 2. 拓展销售渠道：**维护并拓展高端零售、电商、礼品市场等渠道，提升品牌知名度与市场份额。
- 3. 管理客户关系：**建立并维护良好高定等政府机关客户关系，提供定制方案，增强客户忠诚度。
- 4. 领导销售团队：**设定销售目标，监督执行，提供培训，提升团队能力。
- 5. 分析与反馈市场：**收集并分析市场数据，优化产品与服务，提升满意度。
- 6. 宣传与推广品牌：**参与并执行品牌宣传计划，提升品牌形象与知名度。

任职要求：

- 1. 教育背景：**市场营销、商务管理专业背景，具备市场营销理论基础，了解非遗项目推广。有高端消费品或农产品渠道管理经验，熟悉高端市场运作。

2. **市场分析能力：**具备市场洞察力，能制定有效策略。**团队领导力：**优秀团队管理与领导能力，激励团队达成目标。**沟通能力：**良好沟通与协调能力，建立良好合作关系。
3. **创新能力：**具备创新思维，探索新渠道与市场机会。**学习能力：**持续学习，提升专业素养。**身体与心理素质：**身体健康，适应快节奏工作，具备良好心理素质。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十七) 蜂箱认养项目—电商运营总监（3人）

岗位职责：

1. **战略规划：**制定并执行电商平台运营策略，涵盖品牌定位、市场推广、销售策略。
2. **平台运营：**全面管理电商平台日常运营，确保流程顺畅，包括商品管理、订单处理、物流配送。

- 3. 市场营销：**制定并执行营销计划，提升品牌知名度与用户粘性，利用大数据优化广告投放策略。
- 4. 用户体验：**优化平台界面与购物流程，降低流失率，收集并分析用户反馈，调整运营策略。
- 5. 数据分析：**定期进行销售数据分析，为决策提供支持，调整销售策略，提高运营效率。
- 6. 团队建设：**领导电商团队，设定目标，提供培训与发展机会，激发团队潜能。

任职要求：

- 1. 教育背景：**电子商务、市场营销专业背景，具备电商理论基础，了解非遗项目市场推广。
- 2. 工作经验：**有电商平台运营经验，有成功运营非遗或农产品电商平台案例者优先。**战略规划与执行：**具备出色的战略规划与执行力，能根据市场变化快速调整策略。**数据分析与决策：**精通数据分析工具，具备数据敏感度，能从数据中发现问题与机会。
- 3. 团队管理：**具备出色的团队管理与领导能力，能激励团队，与各部门紧密协作。**创新与学习：**具备创新思维与持续学习能力，不断探索新的运营模式与市场机会。**身体与心理：**身体健康，适应快节奏工作，具备良好的心理素质，应对挑战与压力。

申请方式如下：

- 1. 公司统一提供食宿。**

2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能
力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应
聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信
13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信
预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十八) 蜂箱认养项目一电商直播网红（3人）

岗位职责：

1. 策划并执行非遗贡品蜂蜜直播内容，确保符合项目定位。
2. 介绍并推广非遗贡品蜜蜂蜂箱及其衍生产品，引导购买。
3. 与观众互动，维护粉丝群体。
4. 促进销售，分析销售数据，调整直播策略。
5. 传播品牌形象与文化价值，提升知名度与美誉度。
6. 维护直播平台账号，与平台合作，争取资源支持。

任职要求：

1. 市场营销、传媒、播音主持专业背景，语言表达与沟通能力强。
有电商直播经验，熟悉流程与技巧，有成功案例优先。深入了解
非遗文化、蜜蜂养殖及蜂产品，能准确传达产品价值。
2. 具备出色销售与转化能力，有效促进销售。观众互动与粉丝管理
能力强，维护稳定粉丝群体。精通数据分析工具，为策略调整提
供依据。具备品牌传播意识，积极传播品牌形象与文化。

3. 身体健康，适应直播节奏与压力，心理素质好。团队合作能力强，具备创新思维，提升直播效果。推动非遗项目在电商直播领域快速发展，传承与弘扬非遗魅力。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(十九) 蜂箱认养项目一视频拍摄剪辑脚本专员（10人）

岗位职责：

1. **策划撰写脚本：**根据北宅科李氏非遗贡品蜂蜜项目特色，策划宣传、教学、产品展示等视频脚本，确保创意与定位相符。
2. **拍摄指导：**参与拍摄计划，指导团队拍摄，确保画面精美、镜头丰富，展现非遗魅力。
3. **剪辑后期制作：**使用专业软件剪辑视频，调色、配音、配乐，确保视频流畅、视觉效果佳。
4. **内容优化：**调整视频时长、加字幕、特效，提升传播效果与用户体验。

5. **平台发布维护：**上传视频至各大平台，推广并维护账号，提升活跃度与粉丝粘性。
6. **数据分析反馈：**分析观看数据，提出改进建议，优化视频内容与策略。

任职要求：

1. **教育背景：**影视制作、传媒、广告或相关专业背景。
2. **脚本策划能力：**根据项目需求，撰写富有创意的脚本。
3. **拍摄剪辑技能：**熟练掌握拍摄技巧与剪辑软件，独立完成工作。
4. **审美创意能力：**设计美观、吸引人的视频画面与效果。
5. **数据分析能力：**精通数据分析工具，为优化提供依据。
6. **沟通协调能力：**与团队紧密协作，确保工作顺利进行。
7. **团队合作精神：**积极参与讨论，为项目发展贡献力量。
8. **身心素质：**身体健康，适应工作节奏与压力，保持积极心态。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(二十) 蜜蜂医疗项目—蜂针疗法康复理疗师（20人）。

岗位职责：

- 1. 实施蜂针疗法：**个性化方案制定，安全准确治疗，监测反应并调整方案。
- 2. 制定执行康复计划：**结合蜂针疗法，制定全面康复计划并执行，提升患者机能。
- 3. 患者教育与沟通：**解释疗法原理、过程及效果，定期沟通，提供心理支持。
- 4. 疗效评估记录：**定期评估康复效果，记录关键数据，调整治疗方案。
- 5. 文化传承宣传：**参与项目推广，提升社会对蜂针疗法认知，传承非遗文化价值。

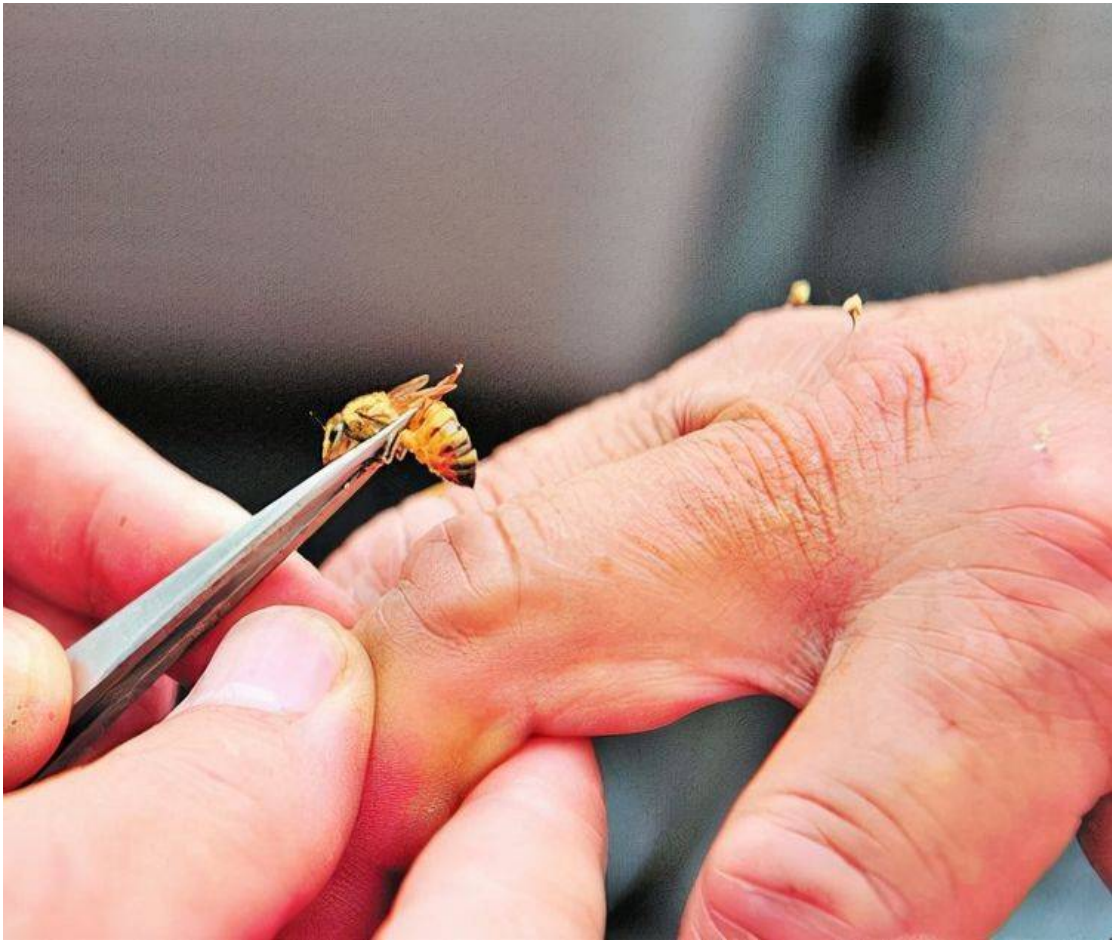
任职要求：

- 1. 教育背景：**医学、康复理疗或相关领域专业背景，具备医学理论基础。**专业知识：**熟悉蜂针疗法及康复理疗知识，具备相关认证或培训经历。**专业技能：**熟练掌握蜂针疗法操作，具备丰富临床经验，能独立制定康复计划。
- 2. 沟通能力：**出色沟通与服务意识，与患者及家属建立良好关系。**团队合作：**具备团队精神，能与项目团队紧密协作。**学习能力：**热爱学习，不断更新医学知识。**身体素质：**身体健康，适应医疗工作节奏。

3. **心理素质：**良好心理素质，应对工作挑战。**文化认同：**对非遗项目有深厚认同感，愿意为传承与发展贡献力量。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。



(二十一) 蜜蜂医疗项目—蜂毒采集专员（10人）

岗位职责：

1. **蜂毒采集：**安全高效采集，保护蜜蜂，熟练技术，含时间选择、方法运用及采集后护理。
2. **质量控制：**初步检测蜂毒纯度与活性，记录质量与数量，支持后续加工使用。
3. **设备管理：**定期维护采集设备，确保良好状态；管理存储设施，防变质污染。
4. **蜜蜂监测：**定期检查健康状况，处理疾病与异常，预防病虫害，保障群体稳定。

5. **文化传承：**参与项目宣传，提升蜂毒疗法认知，传承非遗项目魅力与价值。

任职要求：

1. **教育背景：**生物学、昆虫学专业背景，具备扎实理论基础，熟悉蜜蜂特性及蜂毒采集知识。
2. **专业技能：**熟练掌握采集技术，丰富经验；了解质量控制标准，能独立完成检测。
3. **设备能力：**良好设备操作与维护能力，了解设备构造与原理，解决常见故障。
4. **观察分析：**敏锐观察力与分析能力，及时发现异常并处理，记录分析数据支持改进。
5. **沟通服务：**出色沟通能力与服务意识，建立良好沟通关系，倾听意见，积极参与团队合作。
6. **身心素质：**身体健康，适应户外工作环境与采集节奏；良好心理素质，应对挑战，保持积极心态。
7. **文化认同：**深厚认同感与热爱非遗项目，愿为传承与发展贡献力量，积极参与宣传提升知名度。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。

3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(二十二) 蜜蜂医疗项目—蜂毒制品研发专员（10人）

岗位职责：

1. **蜂毒提取：**研发高效提取技术，优化流程，确保蜂毒纯度、活性和安全性。
2. **产品研发：**根据市场需求，设计新蜂毒制品（如药膏、注射液），验证效果，确保有效性、安全性。
3. **质量控制：**建立质控体系，制定标准，检测原材料、半成品、成品，确保合规。
4. **技术研发：**跟踪国内外最新研究成果，引入新技术，提升项目竞争力，参与技术创新和专利申请。
5. **团队协作：**与生产、销售、市场部门紧密合作，汇报进展，参与讨论决策。
6. **培训与指导：**培训新入职研发人员，指导实验操作和数据分析，确保规范准确。

任职要求

1. **教育背景：**生物科学、药学、化学专业背景，熟悉分子生物学、生物化学、药物制剂基础。

2. **工作经验：**有药物或生物制品研发经验，蜂毒制品研发经验者优先。
3. **专业技能：**熟练掌握实验室设备操作，具备实验设计、数据分析能力，熟悉药品研发法规。
4. **个人素质：**团队合作、沟通能力强，创新意识强，解决问题能力强，注重细节，有责任心。
5. **其他要求：**了解蜜蜂和蜂毒，愿意投身非遗项目，能适应加班和出差。

所需技能与素质：

1. **专业知识：**掌握蜂毒学、生物学等相关领域知识，具备蜂毒提取技能。
2. **实验技能：**熟练操作实验室设备，具备实验设计、数据分析能力。
创新能力：提出新研发思路，改进现有技术或产品。
3. **学习能力：**持续学习最新研究成果，提升专业素养。
4. **团队合作：**具备良好沟通和协作能力。
5. **责任心：**对工作认真负责，注重细节。
6. **抗压能力：**能承受研发压力，有效应对突发情况。
7. **法律法规意识：**确保研发工作合法合规，尊重知识产权。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。

3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(二十三) 蜜蜂医疗项目—蜂针疗法医疗机构拓展合作总监（3人）

岗位职责：

1. **市场拓展：**制定并执行市场拓展策略，推动与国内外医疗机构合作，策划并执行推广活动，提升项目知名度。
2. **关系管理：**建立并维护合作伙伴关系，协商解决合作问题，保障双方利益。
3. **市场调研：**分析医疗行业市场动态和竞争对手情况，评估潜在合作机构，制定合作方案。
4. **项目推广：**制定品牌推广计划，提升项目品牌形象，参与宣传资料制作和更新。
5. **团队管理：**领导市场拓展团队，确保工作高效有序，定期组织团队培训。

任职要求：

1. **教育背景：**管理学、市场营销、医学专业背景，熟悉医疗行业市场动态和法律法规。
2. **工作经验：**有医疗行业市场拓展或合作管理经验，有成功合作案例者优先。

3. **专业技能：**具备市场分析、策划和执行能力，优秀谈判技巧和沟通能力，熟悉医疗行业合作流程。
4. **个人素质：**团队合作精神强，领导能力强，创新意识强，解决问题能力强，对非物质文化遗产和蜂针疗法有浓厚兴趣。
5. **其他要求：**适应出差和加班，工作压力承受能力强，职业道德和责任心强，注重细节和效率。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。
2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

(二十四) 人力资源总监（2人）

岗位职责：

1. **战略规划：**制定并执行人力资源战略，确保与公司非遗项目目标契合；建立健全管理体系。
2. **人才招聘：**组织招募与选拔，优化招聘渠道，确保团队专业性与多样性。

3. **培训发展：**设计培训计划，提升员工技能与非遗文化认知；促进职业规划与人才梯队建设。
4. **绩效管理：**建立评估体系，公正评价员工表现；定期反馈与沟通，提升团队绩效。
5. **薪酬福利：**设计有竞争力的薪酬方案，平衡内外公平性；维护良好员工关系。
6. **文化建设：**推动企业文化建设与传播，融入非遗精髓；组织文化活动，增强认同感。

任职要求：

1. **教育背景：**人力资源、心理学、社会学专业背景；熟悉劳动法律法规与非遗政策。
2. **工作经验：**有丰富的HR经验，有非遗或相关行业高管职务；有成功战略规划与实施经验。本岗位不适合应届生投递。
3. **专业技能：**精通HR各模块，具备实战技巧；优秀分析、决策、解决问题与沟通协调能力。
4. **个人素质：**职业道德强，注重细节与效率；对非遗文化有浓厚兴趣与热情；创新意识与学习能力强。
5. **其他：**团队协作精神好，能带领团队实现目标；适应出差与加班，抗压能力强。

申请方式如下：

1. 公司统一提供食宿。

2. 在线提交简历，勿同时申请多个岗位，入职后可根据兴趣和能力可调整岗位。
3. 将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。



(二十五) 我是小小非遗传承人——特别招募公告

非物质文化遗产项目

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜

我是小小非遗传承人——特别招募公告

尊敬的大中小朋友们：

在这春意盎然、生机勃勃的季节里，我们满怀激情与期待，诚挚地向广大热爱传统文化、怀揣非遗技艺传承梦想的你们发出邀请。北宅科李氏非遗贡品蜂蜜，这一承载着深厚历史与文化底蕴的官方非物质文化遗产项目，不仅在国内享有盛誉，更在国际上展现了中医药文化的独特魅力与非凡价值。作为中医药文化的重要组成部分，它正热切期盼你们的加入，共同书写第九代非遗传承人的辉煌篇章，将这份宝贵的文化遗产推向世界舞台！

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜，历经数百年的匠心独运与传承创新，凭借其独特的养蜂技艺与采蜜工艺，结合当地得天独厚的自然条件，精心酿造出品质卓越、风味独特的蜂蜜产品。这些蜂蜜不仅具有极高的营养价值，更蕴含着中医药的神奇功效，是人与自然和谐共生的智慧结晶。作为连接过去与未来的桥梁，它蕴含着丰富的历史意义与当代价值，是中医药文化与现代价值完美交融的典范，值得我们共同珍视与传承。

在全球化的今天，中医药文化正日益受到国际社会的关注与认可。作为非遗传承人，你们将肩负起将中医药文化推向世界的历史使命，通过传承与创新，让更多人了解并受益于这份珍贵的文化遗产。同时，非遗传承人也具有极高的商业价值，你们将有机会将这份独特的技艺转化为市场认可的产品，实现个人与社会的双赢。

为了推动非遗文化的传承与发展，培养更多热爱传统文化、具备创新精神的高素质年轻传承人，我们特别面向大中小學生群体开展此次招募活动。无论你是天真烂漫的小学生、朝气蓬勃的初中生、奋发向上的高中生，还是怀揣梦想的大学生，只要你对非物质文化遗产怀有浓厚兴趣与热爱之情，愿意投身于非遗文化的保护与传承事业，我们都将张开双臂，热烈欢迎你的加入！

作为小小非遗传承人，你将获得以下宝贵机会：

- 1. 亲身体验：**深入北宅科李氏非遗贡品蜂蜜的传承基地，近距离感受传统养蜂与采蜜技艺的独特魅力，领略中医药文化的博大精深。
- 2. 深入学习：**在经验丰富的非遗传承人指导下，系统学习蜂蜜酿造的全过程，领悟传统技艺的精髓所在，为传承与创新打下坚实基础。
- 3. 非遗手造：**发挥你的创意与想象力，将传统技艺与现代元素巧妙融合，探索技艺发展的新方向与新可能，为中医药文化注入新的活力。我们精心打造非遗体验工坊，泉城非遗工坊、非遗进校园项目，通过现场演示、互动教学等沉浸式体验，用蜜蜂产品手工制作宫中蜜皂、香熏蜡烛、蜂蜡香熏、香囊、香牌等非遗手式艺术品。
- 4. 文化传承：**成为非遗文化传承的使者，通过参与各类活动，将这份珍贵的文化遗产传递给更多人，让更多人感受到非遗文化与中医药文化的魅力，共同推动中医药文化的国际化进程。

招募条件：

1. 对非物质文化遗产与中医药文化怀有浓厚兴趣与热爱之情，具备强烈的文化传承使命感，愿意为传统文化的保护与传承事业贡献自己的力量。
2. 热爱祖国，具备高尚的道德品质与坚定的文化自信，能够积极弘扬中华民族优秀传统文化，传承非遗文化精髓，推动中医药文化走向世界。
3. 具备出色的身体素质与动手能力，能够适应传统技艺学习与实践过程中的体力要求，展现出坚韧不拔的精神风貌。
4. 拥有良好的学习与求知欲，愿意不断学习、不断进步，不断提升自己的文化素养与技艺水平，成为非遗文化传承的中坚力量与中医药文化传播的使者。
5. 大中小学生均可报名。只要你热爱非遗文化与中医药文化，愿意投身于传承事业，我们都将为你提供广阔的舞台与无限的可能。

招募流程：

1. **报名申请：**请提交个人申请，格式不限（可发视频介绍）。充分展示你对非遗文化与中医药文化的热爱与传承意愿，让我们看到你的热情与决心。
2. **初选审核：**项目组专家将对报名材料进行严格审核，筛选出符合条件的候选人，为接下来的选拔做好准备。
3. **面试考察：**通过面试及实地考察，全面评估你的专业技能、道德品质、团队合作精神和身体素质，确保你能够胜任非遗传承人的重任，成为中医药文化传播的佼佼者。

4. **公示与任命：**最终确定传承人名单，并进行公示。公示无异议后，你将正式成为北宅科李氏非遗贡品蜂蜜的小小传承人，开启你的非遗文化传承与中医药文化传播之旅。
5. **拜师仪式：**拜师仪式正式确立师徒关系，传承技艺文化。徒弟表达敬意与决心，敬上拜师礼金。师傅承诺传授技艺智慧。仪式含敬茶、宣誓、赠礼等环节，寓意深刻。

我们诚挚邀请广大热爱传统文化、渴望传承非遗技艺与中医药文化的大中小朋友们积极参与此次招募活动。让我们携手并肩，共同为北宅科李氏非遗贡品蜂蜜的传承与发展贡献青春力量，让这份宝贵的文化遗产与中医药文化在现代社会中焕发出更加璀璨的光芒，共同书写属于我们的精彩篇章，推动中医药文化走向世界，绽放更加绚丽的光彩！

报名方式：

请将相关材料发送至指定邮箱：risheng518@163.com。邮件主题请注明“小小非遗传承人招募-姓名-电话”，以便我们及时查收与处理，不错过你的精彩表现。

咨询热线：13505311905

联系人：李先生

我们期待着你的加入，共同开启这段非遗文化与中医药文化的探索与传承之旅，共同书写属于我们的辉煌篇章，让非遗文化与中医药文化在现代社会中绽放更加绚丽的光彩，推动中医药文化走向世界，造福全人类！



(二十六) 蜜蜂医疗项目——蜂针疗法面向医疗机构、中医院、社区卫生服务中心、康复中心合作共建蜂疗科室招募公告

非物质文化遗产项目

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜

蜜蜂医疗项目——自然蜂针疗法

**面向医疗机构、中医院、社区卫生服务中心、康复中心
合作渠道招募公告**

一、项目背景

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜，历经千年的积淀，不仅承载着蜜蜂养殖的智慧，更蕴含了深厚的医疗价值，它是中华传统医学文化中一颗

璀璨的明珠。其独特的自然蜂针疗法（非遗项目），巧妙地利用蜜蜂的螫刺以及蜂毒中的生物活性成分，对人体进行精准的刺激和治疗，这一疗法以其独特的疗效，在民间及医学界均享有盛誉，被誉为中华医学宝库中的瑰宝。为了将这一珍贵的非物质文化遗产发扬光大，我们现诚挚地面向全国招募中医院、医院社区卫生服务中心等医疗机构，作为我们的合作渠道，共同推广蜂针疗法，让这一古老而又神奇的医学技艺惠及更多的患者。

二、合作目的

1. **传承与发展：**我们希望通过与各医疗机构的合作，共同保护和传承北宅科李氏非遗贡品蜂蜜医疗项目的独特技艺，特别是蜂针疗法这一传统医学瑰宝。我们期待在现代医学体系中，为这一古老疗法注入新的活力，使其焕发新的生机。
2. **资源共享：**我们深知，医疗资源与非物质文化遗产资源的深度融合与共享，将为双方带来共赢的局面。因此，我们期望通过合作，实现资源的共享，共同提升双方的服务能力与品牌影响力，为患者提供更加全面、专业的医疗服务。
3. **患者受益：**患者的健康与福祉始终是我们关注的焦点。通过合作推广蜂针疗法，我们期望能够拓宽患者的治疗选择，让更多患者了解并受益于这一传统医学疗法，从而提高他们的生活质量与健康水平。

三、合作机构要求

1. **资质要求：**为确保医疗服务的专业性和合法性，我们要求合作机构必须具备合法的医疗机构执业许可证，并设有中医科或针灸推拿科康复

科等相关科室。

2. **专业团队：**我们期望合作机构拥有一支专业的中医医疗团队，团队成员不仅应具备丰富的临床经验，还应秉持良好的医德医风，能够为患者提供专业、贴心、人性化的医疗服务。
3. **服务意识：**在注重医疗技术的同时，我们也非常关注患者的就医体验。因此，我们要求合作机构具备强烈的服务意识，能够时刻关注患者的需求，提供温馨、细致的医疗服务。
4. **合作意愿：**我们对非物质文化遗产项目有着深厚的认同感和热爱。因此，我们期望合作机构同样对非物质文化遗产项目抱有深厚的情感，愿意积极参与项目的宣传与推广，共同推动项目的传承与发展。

四、合作内容

1. **技术培训：**我们将为合作机构提供全面的蜂针疗法专业培训，涵盖理论讲解、实践操作、案例分析等多个环节，确保医疗团队能够熟练掌握操作技巧，为患者提供安全、有效的治疗服务。
2. **资源共享：**我们将与合作机构建立资源共享机制，共享医疗资源与非物质文化遗产资源，促进双方之间的协同与合作。同时，我们也将为合作机构提供必要的支持和帮助，推动项目的持续发展。
3. **宣传推广：**我们将与合作机构共同开展项目的宣传推广活动，充分利用线上线下相结合的方式，提升蜂针疗法的社会认知度与影响力，吸引更多患者前来就诊。
4. **临床研究：**我们将与合作机构合作开展蜂针疗法的临床研究，深入探索其疗效机制及优化方案。同时，我们也将积极收集和分析临床数据，

为项目的进一步推广提供科学依据。

五、招募流程

1. **报名申请：**有意合作的医疗机构需填写报名申请表，并附上相关资质证明（如医疗机构执业许可证、中医科或针灸推拿科等相关科室的设立证明等），一并提交给我们。
2. **资格审查：**我们将对报名机构进行严格的资格审查，确保其符合合作要求，具备提供专业医疗服务的能力和资质。
3. **洽谈合作：**与通过资格审查的机构进行深入的洽谈，明确合作细节与条款，包括合作方式、合作期限、技术支持、宣传推广等方面的内容。
4. **签署协议：**双方就合作事宜达成一致后，将签署正式合作协议，明确双方的权利和义务，建立长期稳定的合作关系。
5. **启动合作：**按照合作协议的要求，正式启动合作项目的实施与推广。我们将为合作机构提供全方位的支持和帮助，确保项目的顺利进行。

六、联系方式

报名机构请将报名申请表及相关资质证明发送至以下邮箱：

E-mail: risheng518@163.com

TEL: 13505311905

联系人：李明亮（“蜂蜜酿造技艺”非遗传承人）

我们将竭诚为您解答。

保障措施：

为了确保合作的顺利进行和项目的持续发展，我们将采取一系列有力的保障措施。我们将定期为合作机构提供技术支持和培训服务，确保医疗团队能够熟练掌握蜂针疗法的操作技巧，不断提高治疗效果和服务质量。同时，我们将建立资源共享机制，促进双方之间的协同与合作。此外，我们还将对合作项目的实施情况进行定期监督和评估，确保合作机构能够认真履行各项职责和义务。针对合作过程中可能出现的风险，我们将建立健全风险防控机制，确保项目的安全、稳定和可持续发展。

九、社会影响与意义

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜、蜜蜂医疗项目的推广与合作，不仅对于传承和发展中华传统医学文化具有重要意义，更将为社会的健康事业带来深远的影响。通过合作推广蜂针疗法，我们将为更多患者提供安全、有效的治疗选择，提高他们的生活质量与健康水平，为社会的和谐稳定作出贡献。同时，项目的推广与合作将促进医疗资源的优化配置和共享，提高医疗服务的效率和质量，为人民群众提供更加便捷、高效的医疗服务。更重要的是，通过挖掘和传承蜂针疗法的独特价值，我们将为中华传统医学文化的传承与发展注入新的活力，推动其与现代医学的融合发展，为人类的健康事业作出更大的贡献。

十、结语与展望

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜医疗项目是一项具有深远意义的非物质文化遗产项目，其独特的蜂针疗法将为人类的健康事业带来新的希望和机遇。我们诚挚邀请全国范围内的中医院、医院社区卫生服务中

心等医疗机构加入我们的合作行列，共同推动项目的深入发展。展望未来，我们将继续秉承传承与发展、资源共享、患者受益的合作理念，与合作伙伴携手共进，不断探索和创新。我们相信，在大家的共同努力下，北宅科李氏非遗贡品蜂蜜蜜蜂医疗项目必将迎来更加美好的明天，为人类的健康事业作出更加积极的贡献！

(二十七) 北宅科李氏非遗贡品蜂蜜非遗手造、非遗研学、蜂箱认养、 蜜蜂医疗项目合伙人招募公告

尊敬的各位同仁及非遗传统文化爱好者：

传承 260 余年的北宅科李氏非遗贡品蜂蜜，这不仅是李氏家族世代匠心与坚持的结晶，更是中华民族传统文化的瑰宝。为将这份宝贵的文化遗产发扬光大，我们诚挚邀请各界有志之士携手，共同开启一段融合甜蜜、教育与健康的非凡征程。

一、项目概览

- 1. 非遗手造体验：**我们精心打造非遗体验工坊，泉城非遗工坊、非遗进校园项目，通过现场演示、互动教学等沉浸式体验，用蜜蜂产品手工制作宫中蜜皂、香熏蜡烛、蜂蜡香熏、香囊、香牌等非遗手式艺术品。
- 2. 非遗研学旅行：**依托济南植物园自然风光与深厚的文化底蕴，我们精心设计了蜜蜂自然知识科普系列研学课程，旨在搭建一座桥梁，让青少年及成人近距离接触蜜蜂生态，深入了解非遗文化，促进知识与文化的薪火相传。

3. **蜂箱认养计划：**为追求品质生活的高质量客户，推出个性化蜂箱认养服务，让城市居民也能成为“城市养蜂人”，在享受蜜蜂养殖乐趣的同时，为当地生态农业的发展贡献一份力量。让每一位参与者都能亲历从采蜜、酿造到封装的每一步，带家人和亲朋好友现场开蜂箱、摇蜂蜜、喝蜂蜜、吃蜂王浆、采集蜂花粉体验养蜂人收获的快乐。深刻感受传统工艺的独特韵味与魅力。
4. **蜜蜂医疗探索：**我们积极探索蜜蜂产品在自然蜂针疗法、健康养生等领域的应用，结合现代科技，研发系列蜂毒健康产品，让蜜蜂医疗的益处惠及更多人群。面向医疗机构、中医院、社区卫生服务中心、康复中心合作共建蜂疗科室。

二、非遗文化市场潜力

1. **文化消费增长趋势：**随着人们生活水平的提高，对精神文化消费的需求日益增加。非遗作为传统文化的重要组成部分，越来越受到重视。李氏非遗贡品蜂蜜作为具有深厚文化底蕴的项目，能够满足人们对文化体验和文化产品的需求，吸引众多文化爱好者和消费者。
2. **文化传承与教育需求：**学校、教育机构以及家长对传统文化教育的重视程度不断提高，非遗研学旅行市场呈现出快速增长的态势。该项目的非遗研学旅行课程，为青少年提供了深入了解非遗文化和蜜蜂生态的机会，有望成为教育市场的一大亮点，吸引大量学生和家长参与，从而带动相关消费。
3. **健康养生市场潜力**

- 1) **健康意识增强：**现代社会人们健康意识不断提升，对天然、绿色、健康的食品和养生产品需求旺盛。蜂蜜本身具有多种营养价值和保健功效，如润肠通便、美容养颜、增强免疫力等，深受消费者喜爱。李氏非遗贡品蜂蜜作为优质蜂蜜产品，结合其独特的非遗工艺和文化内涵，更容易获得消费者的认可和青睐。
- 2) **蜜蜂医疗产品拓展：**项目积极探索蜜蜂产品在自然疗法、健康养生领域的应用，研发系列健康产品，如蜂王浆、蜂胶等制品。这些产品在医疗保健市场具有广阔的前景，能够满足不同消费者群体的健康需求，进一步拓展市场份额。

4. 旅游市场潜力

- 1) **乡村旅游热潮：**近年来，乡村旅游成为旅游市场的一大热点。北宅科村落拥有独特的自然风光和深厚的文化底蕴，为发展乡村旅游提供了良好的基础。该项目的非遗手造体验、蜂箱认养计划等活动，为游客提供了丰富的旅游体验项目，能够吸引更多游客前来观光旅游，带动当地餐饮、住宿等相关产业的发展。
- 2) **特色旅游产品吸引力：**在旅游市场中，具有地方特色和文化内涵的旅游产品更受游客欢迎。李氏非遗贡品蜂蜜及其相关产品，作为北宅科的特色旅游纪念品，具有较高的文化价值和纪念意义，能够吸引游客购买，增加旅游收入。

5. 网络营销市场潜力

- 1) **社交媒体传播优势：**借助互联网和社交媒体平台，项目能够快速传播和推广。通过分享非遗手造体验、蜜蜂养殖趣事、健康养生知识等内容，吸引大量粉丝关注，形成良好的口碑效应。同时，利用直播带货、短视频营销等方式，能够直接将产品推向全国乃至全球市场，突破地域限制，扩大销售范围。
- 2) **电商平台销售潜力：**随着电商行业的蓬勃发展，越来越多的消费者习惯于在线购物。李氏非遗贡品蜂蜜项目可以借助各大电商平台，开设官方旗舰店，展示和销售蜂蜜产品及相关衍生品。凭借其独特的非遗文化和品质优势，在电商平台上具有较强的竞争力，有望实现较高的销售额。

6. 品牌延伸与合作市场潜力

- 1) **品牌延伸拓展：**随着项目知名度和影响力的提升，李氏非遗贡品蜂蜜品牌可以进行延伸拓展，开发更多与蜜蜂文化、非遗文化相关的产品和服务，如蜜蜂主题的文创产品、非遗文化书籍、特色餐饮等，进一步丰富产品线，满足不同消费者的需求，实现多元化经营，增加品牌附加值。
- 2) **跨界合作机会：**该项目还可以与旅游、教育、医疗、食品等多个行业进行跨界合作。例如，与旅游企业合作推出蜜蜂主题旅游线路；与教育机构合作开展非遗文化进校园活动；与医疗机构合作开展蜜蜂医疗临床研究等。通过跨界合作，实现资源共享、优势互补，拓展市场空间，提升项目综合效益。

三、合伙人招募需求

我们热切期盼以下领域的精英加入：

1. **非遗文化传承者：**热爱中国传统文化，对非物质文化遗产怀有深厚情感与执着追求，致力于非遗文化的保护与传承。
2. **教育研学市场营销高手：**具备出色的品牌策划、数字营销或社交媒体推广能力，能够助力项目提升知名度，吸引更多关注与支持。
3. **拥有高端客户资源者：**有金融机构、奢侈品品牌、高端医疗机构、高端教育机构、高端旅游机构、高端会所者。
4. **教育创新领航者：**在教育领域或研学旅行项目拥有丰富经验和独到见解，能够设计并实施富有创意的研学活动，尤其欢迎拥有研学资源、学校教育资源和旅行社资源的合作伙伴，共同打造非遗研学新篇章。
5. **农业合作精英：**具备农业项目运作经验，对蜜蜂养殖及农产品市场推广有深入了解，能够助力推进蜂箱认养计划及农产品销售。
6. **医疗健康专家：**在中医药、自然疗法或相关领域拥有专业背景，愿意携手探索蜜蜂产品在医疗健康领域的无限可能。

三、合作方式

1. **资金投入：**根据项目需求，提供资金支持，共同推动项目开发与运营。分享高增长非遗研学市场。
2. **资源共享：**充分利用各自资源，包括但不限于中小学校资源，工会资源、党建资源、国际研学旅行资源、心理疗愈资源、专业知识、人脉网络、场地设施等，实现资源互补，互利共赢。

3. **技术与管理支持：**提供专业指导、技术培训及日常管理建议，确保项目高效、稳健运行。

四、加入我们

若您认同我们的理念，愿为传承与发展非物质文化遗产贡献力量，请将您的个人简历、过往经验介绍及合作意向书发送至我们的官方邮箱：risehng518@163.com。我们将在收到资料后的一周内与您联系，安排进一步的沟通与交流。

联系人：李先生，手机微信：13505311905，致电时请直接说明来意。

四、 晋升制度及薪资待遇及职业发展

晋升制度：

1、 非遗手造中心负责人路线

见习（提供住宿）—助教（提供住宿）—指导老师—非遗手造中心负责人

2、 非遗传承人管理层路线

见习（提供住宿）—助教（提供住宿）—指导老师—非遗手造中心负责人—非遗传承人—分公司负责人—省区负责人

薪资待遇：按公司相关规定

职业发展：条件优异者，遵循双方意愿，以江湖规矩举行拜师仪式成为官派第九代传承人，并以分公司股东身份参与到各分公司实际运营中，负责国内重点省市非遗文化传承工作。

五、 申请方式

将个人简历文件，命名以“姓名+电话+毕业学校+所学专业+应聘岗位”发送至邮箱：risheng518@163.com，并同步发送微信13505311905（添加微信时标注应聘）。提交后一天内通过微信预约视频面试时间。招聘方统一安排线上宣讲会并视频面试。

六、 联系方式：

中国非物质文化遗产

清乾隆朝贡品

非物质文化遗产传承人

北宅科李氏非遗贡品蜂蜜

北纬 N36° 度•北宅科李氏•蜂蜜第八代传人

李氏蜂疗（山东）健康服务有限公司

工作地址：各中小学、各研学基地

联系地址：中国山东省济南市历城区彩石街道养蜂基地

联系人：李明亮先生

联系邮箱：risheng518@163.com

电话/微信： 13505311905