**特斯拉2021届春季校园招聘简章**

**公司简介**

2003年，一群希望证明电动车比燃油车更好、更快、并拥有更多驾驶乐趣的工程师创立了Tesla。今天，Tesla不仅制造纯电动汽车，还可以生产能够无限扩容的清洁能源收集及储存产品。Tesla相信，让世界越早摆脱对化石燃料的依赖，向零排放迈进，人类的前景就会更美好。  
Tesla在 2008 年推出了 Roadster 车型，从而揭开了先进电池技术和电动动力总成的神秘面纱。从那时起，Tesla开始设计全球首款纯电动豪华轿车 Model S，一款傲视群雄的产品。2015 年，Tesla Model X正式发布 ，并在2016年发布了价格更亲民的大批量生产的纯电动汽车 Model 3，并于 2017 年开始量产。  
为了打造可持续发展的完整能源生态系统，Tesla还设计了由Powerwall、Powerpack 和 Solar Roof等组成的独特的能源解决方案，使居民、企业和公共事业单位能够管理可再生能源发电、存储和消耗。  
这仅仅是个开始。Tesla在生产价格亲民的汽车的同时，还会继续为更多的人生产价格亲民并且容易接受的产品，最终加速实现清洁交通和清洁能源的生产。电动车、电池以及可再生能源发电和存储已经能够"独当一面"，倘若结合应用，必会更加强大 – 而这正是我们期待的未来。  
2015 2016 连续两年获得福布斯全球“最具创新公司”第一名  
2017年获得福布斯全球的“最具创新公司”第二名  
2016年 获得麻省理工科技评论 全球最具智慧公司第四名  
2016年获得Interbrand 全球最具价值百大品牌  
2017年入选财富500强排行榜  
  
在这里你将收获：  
● 充满朝气，追求卓越的企业文化  
作为来自硅谷的High-Tech公司，自诞生之日起，Tesla一直在突破传统，我们的愿景是加速世界向可持续能源的转变，也希望志同道合的你能与我们同行！  
● 完善且具备竞争力的的薪酬体系  
针对应届生，Tesla提供了行业内非常有竞争力的薪酬和优厚的福利、完善的六险一金、法定节假日之外的15天带薪年假、丰富的人事福利及员工活动，我们竭尽全力希望为大家打造良好的工作环境。  
● Tesla速度的职业发展  
作为一家创业公司，Tesla给年轻人提供的是职业发展的火箭船和更广阔的舞台、 Tesla速度的垂直晋升通道、丰富的培训项目，我们希望每一个加入Tesla的人都能获得快速的成长和发展。  
● 透明高效的工作风格  
开放自由的办公环境，即使是CEO Elon Musk 也没有独立的办公室。大家一起无障碍地工作和交流，高效沟通。  
● 全员持股，共同成长  
Tesla已在美国纳斯达克上市且实行全员持股，每位员工都是公司的“股东”。上市以来，Tesla股价一路高歌猛进，希望员工和公司一起成长。  
● 高端医疗，呵护全家  
保险公司直付、外资医院、私立医院、特需门诊、专家门诊、国际医疗、配眼镜和牙科等全覆盖，配偶和子女也同样享受同样的待遇。完善的补充医疗保险，为你解决后顾之忧。

**【面向群体】**

毕业时间在2020年7月1日—2021年12月31日之间的海内外全日制本科、硕士、博士

**【需求专业】**

机械类、电子信息类、计算机类、电气类、自动化类、材料类、力学类、化学类、能源动力类、仪器类、安全科学与工程类、物理学类、数学类、土木类、控制科学与工程、软件工程、交通运输类、化工与制药类、环境科学与工程类、轻工类、光学工程、工业设计、建筑类、工业工程类、生物医学工程类、船舶与海洋工程类、矿产类、管理科学与工程类等

工商管理类、外国语言文学类、设计学类、经济学类、统计学、心理学类、物流管理与工程类、法学类、新闻传播学类、金融学类、公共管理类、财政学类、美术学、戏剧与影视学类等

部分职位不限专业，欢迎优秀的同学加入我们！

**【招聘岗位】**

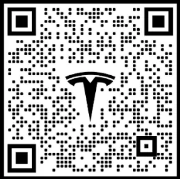
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 部门 | 岗位类别 | 岗位职责 | 学历 | 工作地点 |
| 销售交付类 | 产品专家 | 1. 主要职责  *  保证最佳客户体验:接待所有进店客人，回答问题，热情地为客户和特斯拉 粉丝介绍电动汽车的优点,普及电动车知识。 *  通过良好的沟通，帮助特斯拉爱好者及未来车主更好地了解公司动态，明确 特斯拉的发展前景并鼓励顾客试驾，并通过良好的试驾体验使潜在客户向亲 朋好友宣传特斯拉。 *  收集潜在客户，参加市场活动，探索客户购买需求、激发客户需求，配合销 售主管完成门店的销售目标。 *  对现有特斯拉车主提供高质量客户服务。 *  沟通最新公司讯息，帮助特斯拉爱好者及未来车主更好地了解公司动态。 *  认真学习了解公司及产品的相关知识，及时了解最新行业发展和最佳实践。 *  建立良好的客户关系，并在试驾过程中提供完美的客户体验使潜在客户向亲   朋好友传递良好特斯拉口碑。   *  通过公司安排的内部测试，包括但不限于课程培训及测试、驾驶技术测试、   店内测试、角色扮演、能力认证、试用期评估等，以达到正式员工的标准和 要求。   和外部客户、外部人员，保持清晰、准确、职业、礼貌的沟通, 和内部同事 保持良好的沟通和团队协作(包括同部门、跨部门;同门店、跨门店;同地 区、跨地区之间)。   其他职责:根据业务发展需要，完成管理层指定的其他工作。 | 本/硕 | 全国 |
| 交付体验专员 |  作为特斯拉的品牌代表，致力于为客户打造新颖和激动人心的交车体验。   车辆现场交付的第一责任人。   管控与协调交付中心资源，例如：停车位数量，交付礼品数量。   提前确认当日/当周预约数量，配合交付顾问控制交付进度。   提前确认PDI状态及车辆问题，并及时反馈给交付顾问。   提前准备车辆手续，确保手续准确齐全。   处理顾客现场需求，如现场办理保险手续，牌照手续。   负责解决交付现场出现的顾客投诉。   如交付体验专员处理现场顾客投诉后，顾客仍有后续需求，交付体验专员需继续跟进，交付顾问需及时配合。   跟进车辆交付后的顾客满意度，及时针对于顾客交付疑虑，提出反馈和解决方案。   深入掌握特斯拉车辆的驱动系统及其特性，并能将此传递给客户   始终坚持品牌标准，保持专业的形象   利用CRM系统，确保信息能及时高效得传达给管理部门   将客户意见反馈给公司的市场营销和产品开发团队，以完善交车体验，并保证我们提供无与伦比的“特斯拉体验”   其他职责：根据业务发展需要，完成管理层指定的其他工作 | 本/硕 |
| 其他 | 职能类 | 财务会计、人力行政、供应链管理-资源开发/采购、品牌传播、法务 | 本/硕 | 北京 上海 |

**【招聘流程】**

简历网申—空中/线下宣讲—综合面试—专业面试—OFFER—入职

**【简历投递】**

PC端： 扫码选择职位-简历投递



移动端：关注【特斯拉招聘】公众号—简历投递

**【行程安排】**

4/21 北京师范大学校园宣讲会

**【联系方式】**

联系电话：15553585653                    联 系 人：姜昀青

邮政编码：260000                        邮    箱：yunqjiang@tesla.com