

深圳出版集团有限公司

2021 年秋季校园招聘简章

一、集团简介

（一）发展历史

深圳出版集团有限公司（原深圳出版发行集团）于 2007 年 11 月正式成立，是我国第一家经中宣部和国家新闻出版广电总局（原新闻出版总署）批准成立、融合出版发行业上下游资源于一体的大型出版发行集团，是深圳市三大国有文化产业集团和首批九个文化产业基地之一。深圳出版集团由深圳发行集团和海天出版社融合而成，深圳发行集团的前身是深圳市新华书店，海天出版社是深圳市唯一的城市出版社。

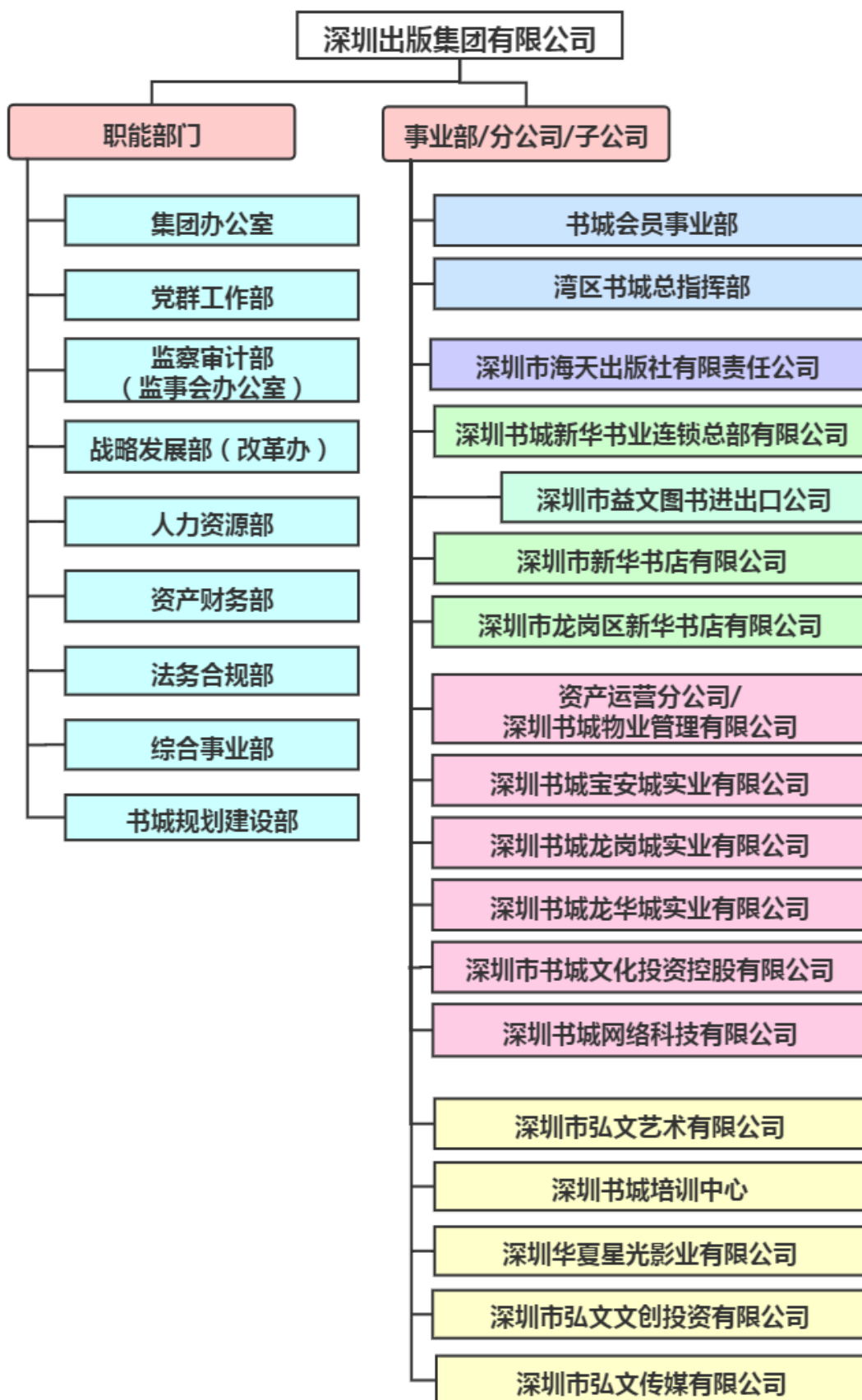
（二）业务和品牌

截至 2020 年底，集团公司资产总额 32.12 亿元，固定资产原值 16.78 亿元，共有员工 2000 余名，主要业务由内容出版、出版物连锁经营、资产运营、文化创意四大板块组成，涵盖出版、发行、书城书吧运营、图书进出口、影城运营、教育培训、创意产品、文化休闲等领域。目前拥有 21 家全资、控股下属企业，6 座超万平方米的大型书城，以及“深圳读书月”“深圳书城”“新华书店”“24 小时书吧”“简阅书吧”“弘文艺术”“书城培训”“益文书局”“华夏星光影城”“深港台创意设计廊”“深圳晚八点”“全民阅读数字出版分众平台”等多个知名文化品牌。拥有图书、音像、电子、网络、手机等全媒体出版资质，年出版品种 600 多个。

（三）战略目标

集团公司将坚持市场化运作，持续推动创新，强化外溢发展，实现规模化、现代化、国际化发展，在“读书以及一切为读书所做的服务都是高贵的”核心价值观与“做一流的阅读服务提供者和大书城运营商”企业愿景指引下，全力建设一流的现代文化创意产业集团。

(四) 组织架构



（五）荣誉称号

集团公司在忠实履行国有文化企业社会责任的同时，积极探索以书业为核心的多元文化产业经营，创造性地将“深圳书城”打造成为集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活为一体的新型复合式文化空间、精神文明建设重要载体和公共文化服务的重要阵地，这种现代化的书业经营管理模式，在全国起到了先导作用，被中央、省、市授予多项荣誉。其中，深圳书城中心城于2015年、2017年和2020年连续三届获评“全国文明单位”，集团公司也被认定为深圳文化企业100强。

（六）企业文化

核心价值观：读书以及一切为读书所做的服务都是高贵的。

企业使命：以阅读引领城市，以文化丰富民生，以创意影响未来。

企业愿景：做一流的阅读服务提供者和大书城运营商。

企业精神：重制度的规则意识，重协作的团队意识，重结果的效率意识，重细节的精品意识，重探索的创新意识，重正气的阳光意识。

二、招聘需求

岗位名称：管培生

【岗位职责】

1. 根据培养计划，在集团各单位进行为期一年的轮岗学习，熟悉集团各单位业务运作流程，搭建综合业务知识背景。

2. 培养方向：经营管理方向的高潜人才；文化场馆运营、策展、计算机技术、工程建设、金融投资、创意设计等专业领域的骨干人才。

【任职要求】

1. 本科及以上学历，专业不限，计算机类、工程建设类、金融投资类、文化产业管理、会展经济与管理、编辑出版等相关专业优先。

2. 专业知识扎实，熟练掌握专业相关技能，具有相关的实习或项目经历。

3. 具备较强的沟通表达能力、执行力和团队协作能力，目标结果导

向，具备解决问题的创新思路。自我驱动力强，喜欢在挑战中获得成就感。

4. 认同集团价值观，热爱阅读，对文化行业有热情。具备严谨、开放的工作态度。

三、福利待遇

1. 基本待遇：工资、五险一金、带薪年假、年终奖金、节日补助、餐饮补贴、员工食堂、生日福利、年度体检、职工重大疾病互助金、丰富的企业文化活动等。

符合条件者还可申请：企业年金、深圳市公租房等。

2. 提供 3-5 年免费集团宿舍。

3. 符合集团高层次或急需紧缺人才类别的，还可享受岗位激励津贴等人才优惠待遇。

四、晋升发展

三年储备干部培养：除在本专业领域的晋升发展外，在集团工作的前 3 年同时纳入集团储备干部管理，期间每年进行考评调薪。两次考核优秀者，直接进入集团后备人才库进行培养和使用。

五、投递方式

请将应聘材料发至招聘邮箱 spdgghr@126.com，简历及邮件主题注明：姓名+学校+学历+专业。

应聘材料包含：《深圳出版集团有限公司应聘登记表》（请到官网 www.szcbfx.com “人力资源”板块下载填写）、个人简历、毕业生成绩单、荣誉证书、资格证书等。

集团官网：www.szcbfx.com

集团总部地址：广东省深圳市罗湖区深南东路 5033 号金山大厦

简历接收邮箱：spdgghr@126.com

联系电话：0755-82073054