**希望学2025届校园招聘**

希望学2025年校园招聘正式开启，**教研教学类、产品研发类、运营类、新媒体类**等十余种岗位为你敞开~用XIN成就每一份希望，希望学期待与你一起创造希望！

**一、公司简介**

希望学是一家面向全国中小学生，提供小学、初中、高中阶段全学科直播课程的在线培训学校 ，秉持用科技推动教育进步的理念，致力于让每个人都能享有优质的教育。我们不断汇聚丰富的社会化教育资源，基于数据化技术，针对个性化学习及更广泛的领域进行研发创新，促进教育行业的发展，积极投身教育公平与教育公益事业。

**二、招聘岗位**

**【教研教学类】**

【岗位名称】小学数学教研

【岗位职责】

1.参与小学低、高年级课程设计和开发，包括制定课程大纲，完善课程体系，梳理课程逻辑 ；

2.负责撰写完成讲义、课件脚本、教师讲义等相关物料的内容；

3.对课程品质进行监控和管理，并对课程研发提供建设性建议；

4.协助教学组进行集体备课及课程的打磨工作；

5.能够做课堂观察，收集、分析、整理课程使用反馈，并对课程内容、呈现形式及学习深度进行调整并优化；同时结合学生、家长、老师的使用反馈意见进行优化改进。

 【岗位需求】

1本科及以上学历，数学，统计，教育学相关专业，有教研实习经验优先；

2.具备良好的沟通表达能力、敏锐的分析判断能力及优秀的心理素质，拥有良好的创新能力、组织协调能力、应变能力和总结呈现能力，为人诚信正直，工作中注重细节 ；

3.热爱教育行业，有良好的教育职业精神和责任感，有强大的学习力及强烈的自我成长需求，乐于接受培训，不断自我提升。

【岗位名称】小学数学主讲老师

【岗位职责】

1. 教学管理，负责老师课程的审课批课工作，对老师的教学质量负责

2. 组织日常集体备课，教学培训等工作

3. 对主讲老师的续报、退费等业务数据负责，制定跟踪业务动作落地，确保拿到好结果。

4. 研究行业动态，挖掘家长需求，提供更丰富的教学服务内容

【 岗位需求】

1. 一年内需取得数学教师资格证书

2.985院校本科及以上学历，数学，统计，教育学相关专业，有数学相关实习经验优先；

3.热爱教育事业。性格外向、活泼爱表达

4. 沟通能力强，工作态度积极上进，有责任心和较强的抗压能力

【岗位名称】初中语文教研老师

【岗位职责】

1、负责初中初三/初一年级语文产品线课程产品的设计与迭代（如讲义、课件等）；

2、针对素养类作品产出对应的赏析、解读类文案；

3、完成中考试题研究和考情分析，产出应试相关方法论；

4、完成课程配套物料及衍生产品设计与产出。；

5、逐步培养，能完成本学科课程体系规划（如体系、大纲等）。

【任职要求】

1、应届生，要求中文相关专业；

2、了解语文中高考相关考情；对各模块知识点有个人见解与方法沉淀；

3、对自己的产出成果有优化迭代积极性、有责任心。

【岗位名称】初中数学教研老师

【岗位职责】  
1、负责初中数学核心直播课、习题课、体验课等各类学科教学资源的全生命周期，主要包括制作、应用、迭代等环节；  
2、负责初中数学的竞品调研，保持对行业产品内容、课程理念的了解；  
3、基于海量用户使用数据，对学习资源进行定量分析，并基于结果制定新的教研规划。  
【任职要求】  
1、本科及以上学历；  
2、热爱教育事业，愿意长期投身教育行业；  
3、高考对应学科高分者优先，有教学实践经验优先（含家教、在线辅导等），对中学数学体系有了解者优先；  
4、有好奇心，喜欢探索新事务，善于沟通合作。

【岗位名称】高中数学主讲老师

【岗位职责】

1、系统生产，课件制作，资料生产等系统生产工作（p1-p3）；

（1）课件，作业，考试、教研实物等创建制作、系统生产

（2）转化课讲义、课件、运营资料，服务资料，赠课，作业等制作

（3）题库、素材库生产和工具迭代

2、大纲设计，讲义编写，数据分析，备课支持等教研产品设计工作（p3-p6）；

（1）编写讲义，制作课件，提供课程的内容支持。

（2）分析数据，主导备课，提供课堂的教法支持。

（3）设计产品，优化功能，提供学习的完整闭环。

（4）建立教学内容的数据标准，推进教学产品的智能化，个性化

 【岗位需求】

1、有数学学科科目教研工作经验，同时有教学经验者优先；

2、有互联网教育工作经验，其中有在线大班产品工作经验者优先；

3、有复杂工作流的操作经验，其中有产品需求提炼、流程制定优化经验者优先；

4、积极尽责、乐于沟通，学习能力强。

【岗位名称】初中英语教研老师

【岗位职责】

1、负责初中英语课程产品的设计和开发工作：进行课程大纲的编写、讲义课件及相关内容的开发，按排期交付可使用的、高质量的课程产品；

2、参与课程产品的规划和策略的制定：根据需求完成课程策划，确保课程满足用户和市场需求；

3、课程产品优化及创新：通过初中英语课程产品的市场分析、用户需求和趋势的把握，推动课程产品持续完善和创新；

4、提升用户体验：综合考虑课程产品与用户的活动，提升全方位学习体验。

【任职要求】

1、985或海外知名院校毕业，英语或教育类相关专业优先；

2、有深厚的学科功底，有托福/雅思/专八成绩优异者优先 ；

3、有团队合作精神，富有创新意识、责任感，对互联网教育产品模式有自己的研究和见解，具有敏锐的市场意识和较强的用户思维；

4、熟悉教育教学规律，具备课程设计研发、部门对接、体验建设相关知识或经验者优先。

【岗位名称】高中政治主讲老师

【岗位职责】

1、系统生产，课件制作，资料生产等系统生产工作（p1-p3）；

（1）课件，作业，考试、教研实物等创建制作、系统生产

（2）转化课讲义、课件、运营资料，服务资料，赠课，作业等制作

（3）题库、素材库生产和工具迭代

2、大纲设计，讲义编写，数据分析，备课支持等教研产品设计工作（p3-p6）；

（1）编写讲义，制作课件，提供课程的内容支持。

（2）分析数据，主导备课，提供课堂的教法支持。

（3）设计产品，优化功能，提供学习的完整闭环。

（4）建立教学内容的数据标准，推进教学产品的智能化，个性化

 【岗位需求】

1、有政治学科科目教研工作经验，同时有教学经验者优先；

2、有互联网教育工作经验，其中有在线大班产品工作经验者优先；

3、有复杂工作流的操作经验，其中有产品需求提炼、流程制定优化经验者优先；

4、积极尽责、乐于沟通，学习能力强。

**【新媒体类】**

【岗位名称】IP主讲培训生

【岗位职责】

1、深度理解公司对IP的定位，与编导配合策划并打造个人IP账号，对账号的增长数据负责；

2、研究分析目标用户的需求、痛点，持续发布短视频内容，结合数据反馈进行优化调整，提升账号健康度和价值感；

3、结合账号特点和产品策划直播，与直播运营配合进行开播售卖产品，对账号的变现数据负责；

4、及时回复账号留言、私信，保持与粉丝的粘性，增加用户信任感；

5、持续关注行业动向，增强短视频、直播创意，保持账号的持续增长；

【岗位需求】​

1、对个人IP有浓厚兴趣优先；

2、形象气质佳，具备鲜明的个人特征，镜头感、表达力较强优先；

3、有抖音、小红书、快手等平台的个人账号优先；

4、有内容持续产出能力和策划能力者优先；

【岗位名称】政策类主播

【岗位职责】

1.在视频号及抖音平台进行地区初升高政策直播，熟悉某一地区初升高政策，对于当地地区高中分布及高中情况了解

2.地区社群答疑及维护，不定时在群内分享当地地区最新初升高政策及招生动态

3.地区中考趋势分析（了解一定的中考数学/物理其中一项科目）

【岗位要求】

1.对于当地城市熟悉，了解当地初高中分布情况（条件优秀者可以放宽）

2.有自媒体平台直播经验、社群裂变经验者优先

3.有教育行业工作经验优先

4.有中学教师资格证优先，绝对优先

【岗位名称】学科主播

【岗位职责】

1、通过视频号直播平台讲解小初高k12数学题，介绍公司教育类产品（教辅图书、虚拟课程等），促成直播间销售转化

2、活跃直播间气氛，进行直播间粉丝互动与维护，引导粉丝关注直播间，拉动直播间热度；

3、根据团队业务整体需求，完成既定的直播场次及目标，增强短视频、直播创意，保持账号的持续增长；

4、配合团队复盘，不断优化自己的直播内容、流程、提高用户参与度、增强粉丝粘性、提升直播间GMV；

5、及时回复账号留言、私信，保持与粉丝的粘性，增加用户信任感。

【岗位需求】

1.对个人IP有浓厚兴趣，有内容持续产出能力和策划能力者优先；

2.形象气质佳，具备鲜明的个人特征，镜头感、表达力较强优先；

3.直播逻辑表达能力强，具备自然流起量能力，有视频号平台直播经验及社群服务经验优先

4.学习能力强，在k12数学的相关细分领域有自己独特见解，能输出系统的课程内容，有机构转化课上课经验优先

5.有抖音、小红书、快手等平台的个人账号优先；