

# 阳光城集团 2022 届营销光之子秋季校园招聘正式启动

## 目录

我们是谁? .....	1
寻找光速领跑者! .....	2
我们的理想营销光之子? .....	3
我们的岗位 .....	3
成长路径 .....	3
为阳光的你创造阳光生活 .....	4
如何加入我们? .....	4

## 我们是谁?

阳光城集团 (000671.SZ)

综合性房地产开发企业

脱胎于世界 500 强阳光控股

布局全国超 100 座城市

匠心筑就近 500 精品项目

2020 年, 实现销售额 2180 亿元

综合实力位列中国地产 TOP15

### ——我们的目标

阳光城秉承“精英治理、三权分立”的顶层设计, 凭借着“管理先进、团队优越、通达人性、奋发进取”的经营理念, 正不断开拓进取, 为社会创造阳光健康的美好生活。

## ——我们的理念

近三年，围绕全新住宅产品战略“绿色智慧家”，阳光城全面推进品质战略落地，打造了一座又一座城市标杆。从圆梦城居生活理想的翡丽系，到优享品质生活的悦澜系，从演绎东方建筑美学的檀系，到大师级经典人居著作 TOP 系，阳光城以超群卓越的产品力，匠心筑梦，一路阳光。

## ——阳光荣誉

中国房地产开发企业综合实力 TOP15

连续三年蝉联中国房地产开发企业成长速度 TOP10 第 1 名

连续八年荣获中国“年度最佳雇主”

2021 中国房地产产品力优秀企业

## ——“光之子”品牌简介

“光之子”计划自 2012 年起正式启动，是阳光城集团倾力打造的校园招聘管培生品牌，旨在面向全国高校选拔表现卓越、具有潜力、拥有梦想，并且愿意通过努力与实践获得职业生涯高速成长的应届毕业生。通过定制化的培养与发展体系，充分挖掘管培生的优秀潜力，提高管培生的专业技能，使其快速成长为阳光城集团未来发展所需的优质高潜人才。

## 寻找光速领跑者！

营销序列“光之子”计划，旨在面向全国高校选拔在学业和社会实践中有强烈进取心和拼搏精神的应届毕业生。通过量身定做的辅导机制和发展体系，培养毕业生从一线到平台、从执行到操盘的专业技能和管理能力，使其快速成长为公司营销管理人才。

## 我们的理想营销光之子?

2022 年应届本科及以上学历毕业生

条件：（1）担任过班级或院校学生会管理岗位或学生组织负责人者优先

（2）获得过奖学金者、有文艺特长者优先

（3）性格乐观、积极进取、具有较强的学习主动性

## 我们的岗位

营销岗：销售岗、渠道岗

专业要求：专业不限

## 成长路径

--**启航（1年）**：一线销售岗位，掌握案场销售技巧等相关技能；

--**竞航（2年）**：一线营销岗位轮岗，掌握案场管理技能、能独立开展销售、渠道、销支工作，作为储备综合管理岗或专业管理岗分条线培养发展方向；

--**续航（3年）**：完整的项目操盘经历，高质量的销售、渠道、销支经验，成长为综合管理岗项目营销经理或专业管理岗专业条线经理；

--**远航（4年）**：多项目、多业态的完成项目操盘经历，具有创新、缜密、全面的操盘思路，具备营销三个模块以上的管理经验，可作为综合管理岗或专业管理岗储备负责人方向培养；

--**领航（5年）**：能效双优出师，作为综合管理岗区域营销负责人或专业管理岗集团专业条线负责人培养。

## 为阳光的你创造阳光生活

--假期：法定假期、丧假、婚假、产假、陪产假、带薪年假、考试假等

--各类补助、津贴：车辆补贴、通讯津贴、伙食津贴、高温/取暖津贴、法定节日津贴、妇女节礼金、结婚礼金、生育礼金、六一节礼金、生日礼金、旅游津贴

--其他福利：爱心互助基金、健康体检、内部员工购房优惠

## 如何加入我们？

### 一、应聘方式：

1、网申地址：<http://yango2022.zhaopin.com>，在线填写个人简历，完成职位申请。

2、**山东岗位**联系人：

**宋经理，电话 15069088697（微信请扫描右侧二维码）**

**邮箱 [songshiyun@yango.com.cn](mailto:songshiyun@yango.com.cn)。**



### 二、校招流程

简历投递--初试--复试--终试--签订三方协议--实习--报到

### 三、注意事项

1、应聘者提前准备 JPEG、GIF 或 JPG 格式的电子版证件照（蓝底免冠照）和生活照各 1 张，以备网上报名时使用，其中：证件照大小在 15k 以内，尺寸为 100\*140；生活照大小在 80k 以内，尺寸为 320\*240。

2、网上报名截止后将通过手机短信、统一招聘平台讯息提示或电子邮件等方式通知入围人员进入后续环节。