**课观教育2021春季招聘简章**

**一、企业介绍**

课观教育集团是国内领先在线教育科技企业，是国家科技部高新技术认定企业。公司在成立之初便得到了清华大学科技园、清华大学出版社、清华启迪等清华系资源的大力支持。公司旗下已经有：课观银行帮、课观教师派、课观公考三大品牌，服务学员遍及海内外。公司先后与新浪微博、腾讯、百度、阿里、京东等知名互联网技术企业在多个领域达成深度合作。五年发展，四轮融资，目前已成为银行考试在线培训行业第一。

**二：应聘信息**

总部地址：北京市朝阳区望京西路43号楼3层

济南分中心地址：山东省济南市槐荫区报业大厦B座8-9层

西安分中心地址：西安市碑林区珠江商务中心C座6层

其余分公司地址：详情请见官网：www.ekeguan.com / www.jiaoshipai.com

简历投递邮箱：hr@ekeguan.com

联系方式：18210698675（微信同号）

**三、薪资福利及应聘要求**

薪资：基本薪资+职级薪资+绩效+奖金+津贴+补贴+课时费/提成

福利：五险一金、带薪年假、团建拓展、节日活动、生日派对、免费零食

**四、招聘岗位**

（一）金融研究院

工作地点：北京、济南、西安、长沙

1、经济金融讲师

需求专业：经济学、金融学、会计学、管理学、国际经济与贸易、财政学、审计学、保险学等相关专业。

需求人数：40人

2、英语讲师

需求专业：英语、翻译、外国语言文学（英语）、商务英语、英语教育、应用英语等相关专业。

需求人数：20人

3、言语/逻辑讲师

需求专业：不限专业，汉语言文学、语文教育、新闻传播学、哲学、数学、法学、社会工作、思想政治、管理等相关专业优先考虑。

需求人数：30人

4、数字运算讲师

需求专业：不限专业，理工类专业优先。

需求人数：30人

5、会计学讲师

需求专业：会计学、审计学、财政学、财务管理等相关专业。

需求人数：10人

（二）教师学科研究院

工作地点：北京、济南、西安、长沙

1、教育学讲师、心理学讲师、教资讲师

2、语文讲师、数学讲师、英语讲师

3、物理讲师、化学讲师、生物讲师、政治讲师、历史讲师、地理讲师

4、音乐讲师、体育讲师、美术讲师、幼教讲师、信息技术讲师

5、法律讲师、公基非法讲师

需求专业：授课科目对口专业。

需求人数：200人

**【各学科讲师岗位职责】**

1、承担教师资格、教师招聘相关课程讲授，完成所授科目课程教案编写、课程PPT制做、模拟题编写、教研文 章撰写等教研工作；

2.研发课堂的授课体系及产品，为学员提供更好的学习指导；

3、与运营团队进行沟通和配合，提升产品与课程质量。

（三）公考研究院

工作地点：北京、济南、西安、长沙

需求专业：专业不限。

需求人数：20人

1、行测文讲师

2、行测理讲师

3、申论讲师

4、面试讲师

（四）运营序列

工作地点：全国各分公司

需求专业：专业不限

1、运营管培生

【岗位职责】

根据市场变化，在以下运营序列进行轮岗学习和工作

（1）社群运营：用户/社群的拉新、活跃、留存、转化（发展粉丝学员，裂变新流量，实现转化付费、转介绍）；

（2）用户运营：利用运营手段实现所运营平台（社群/社区/新媒体）的用户数量增长；与潜在用户沟通、交流，收集、分析、梳理用户需求，提高用户粘性和活跃度；

（3）线上活动：网络渠道线上活动策划、执行及推广，微信营销日常活动方案跟踪维护，熟悉各渠道规则；

（4）线下活动：高校活动推进（公开课、校园活动、书店合作等），高校相关部门/渠道拓展维护（老师及学生KOL）；

（5）课程销售/学员服务：负责学员前期咨询、后期服务、线下带班、解决问题投诉，完成制定的业绩目标。

2、市场运营

【市场运营岗位职责】

（1）负责高校市场的活动宣传，拓展高校各部门、协会、书店和学生招生代理渠道； （2）负责市场调查分析，收集、汇总各项信息；

（3）负责线下活动策划及执行，如举办讲座、公开课等活动。

3、后端运营

【后端运营岗位职责】

（1）建立并维护已有学员，服务已报名学员。

（2）记录学员信息建立档案，维护QQ群、微信群形式的学员社群。

（3）督促学生完成老师布置的学习任务，统计学习情况，定期进行电话回访。

（4）多方位与学员沟通，课前暖场、学员互动及课后交流。

（5）定期举行线上的学员活动、网络营销，提升客户粘度和信任度

（6）高质量的服务，实现续费和转介绍。

（7）领导安排的其他工作等。

4、社群运营

【社群运营岗位职责】

（1）把握项目用户核心需求，策划并执行维护促活、裂变转化等社群方案；

（2）负责社群氛围营造，提升品牌影响力，打造具备粘性的高质量社群；

（3）快速结合热点趋势发现新的玩法和用户增长点，有自己的运营方法论；

（4）根据数据分析，复盘活动效果、调整和优化后续活动方案；

（5）用互联网运营方式促进用户购买在线课程，承担付费用户转化职责。

5、活动策划

【活动策划岗位职责】

（1）负责进行产品文案策划、活动页面策划，优化产品包装；

（2）负责活动文案撰写、产品推广文案撰写；

（3）参与市场调研、用户调研与产品设计，需协同教学、市场、设计部门落地方案；

（4）为策划文案、页面、活动的包装、传播、互动、转化的数据效果负责。

（六）职能序列

1、人力专员

2、会计专员

**五、2021百人管培计划**

我们有：

百人管培计划，职业晋升无天花板，发展前景广阔

行业资深明星讲师与首席运营官进行一对一培训指导

理论与实践相结合的“观观大学”，帮助管培生迅速获取工作和管理技能

高于行业标准的极具竞争力的薪资体系

糕点、水果等下午茶

年轻化的团队拥有活跃且积极的办公氛围，团建活动丰富且暖心

我们需要你：

2021届全日制本科及以上学历应届毕业生，专业不限

具有优秀的语言表达能力、沟通能力、抗压能力以及适应能力；

有优秀学生干部、社团干部称号或辩论赛、营销赛、创新就业赛参赛获奖经历者优先；

有明确的的职业规划和自驱力

热爱教育行业，用心对待教育，有责任感

六、招聘流程：

网申/邮箱投递简历——简历筛选——初试（试讲/面试）——复试——收获offer