

MetaApp2023 届秋季校园招聘简章

一、公司简介

MetaApp 是一家成立于 2017 年的 C 轮的明星创业公司，估值近 10 亿美金，是一家准独角兽公司。MetaApp 致力于构建一个属于全年龄的虚拟世界，让每个人能够在虚拟世界中体验千万种的人生。

截至 2022 年 8 月，公司员工数量超过 600+，团队业务仍在高速发展阶段。创始人团队为耶鲁、清华、中科大、硅谷背景，创始人胡森是连续成功创业者，曾入选 2021 年《财富》40 位 40 岁以下商业精英、中国及亚洲《福布斯》30U30。

发展历程：

2017 年 10 月，MetaApp 公司成立。

2018 年 5 月，成功获得 A 轮融资。

2019 年 10 月，旗下产品 233 小游戏破 400 万 DAU。

2020 年 1 月，注册用户超过 2 亿，联运合作 20 万款游戏，累计分发量过 10 亿。

20 年 12 月 MetaApp 完成 C 轮 1 亿美金融资，是迄今为止国内元宇宙赛道的最大单笔融资。

2021 年 3 月，旗下产品 233 乐园破 MAU 破 6000 万。

2022 年，编辑器产品上线开启内测。

公司官网：<https://www.metaapp.cn/>

二、为什么选择我们

成长超快、薪水有竞争力、发展好、同事大牛多、团队氛围友爱欢乐

- 行业机遇大：底层技术和商业模式驱动中国休闲游戏爆发增长，供需方痛点明显，存在结构性整合机会；
- 顶级团队，已经验证过 S 级的产品技术、内容整合和数据分发能力：独有沙箱技术无需安装原生游戏，用户体验佳；聚集海量中长尾游戏，流量丰富和算法推荐能力强，分发效率高；
- 创新的供应链改造能力：UGC 低成本产出独家联机内容，开发者 SaaS 矩阵构建内容社群生态；
- 从 A 轮起就开始规模化营收、运营盈利；是一家不烧钱还赚钱的公司。
- 培养路径清晰：公司学习氛围浓厚，重视对人才的培养；专为校招生定制星火计

划，专门培养工程师的黄埔计划，专为实习生定制以 2 个月为周期的转正培养计划，内部读书会/大咖分享会/业务开放麦等多样能力提升活动，打造新型学习性组织；

三、招聘对象

校招岗位面向：2022.11-2023.10 毕业的海内外应届生

实习岗位面向：23 届应届 or 其他低年级在校生

1.招聘岗位

（岗位定期更新，可关注 **MetaApp** 招聘公众号和校招官网了解更多岗位信息）

微信公众号：微信搜索"**MetaApp 招聘**"或扫码关注



校招官网：<https://meta.jobs.feishu.cn/140297/m/?spread=Z2HNHDZ>

产品运营类：编辑器产品经理、海外游戏增长运营、游戏数据分析师（内容产品）、创作者社区运营、海外社区运营、项目管理、产品经理（内容生态方向）

互联网程序类： 推荐算法实习生、golang 开发实习生、Web 开发工程师、数据研发工程师、Java 开发工程师

策划类： 游戏策划

游戏程序类： 游戏开发工程师、UE 研发工程师

2.薪酬福利

高于同行业的薪资待遇，让你的每一份努力都能得到回报

科学的定级体系，合理评估你的个人能力，给予匹配的薪酬，不用担心没有工作经验拿不到高薪；

全年共计两次调薪，衣食住行娱乐，我们都为你贴心考虑

衣：文化衫准备，黑白两件换着穿

食：餐补直接到银行卡或餐卡，累计消费公司买单

住：房补在手，租房不愁，公司两公里范围内，通勤短，幸福长

行：企业滴滴，出行无忧

娱乐：公司贴心准备团建基金供你吃喝玩乐，公司设置多种社团帮你找到同好，桌游角，健身卡

四、校招日历

网申 9 月--11 月（11 月以后为补录岗位）

笔试（部分岗位）：投递简历的三天内，可与 HR 协商

面试（三轮）：笔试通过之后即进入面试流程

Offer 发放 三方协议签订

五、公司地址：

成都：云华路 50 号高新万科大厦

北京：望京东路 1 号中轻大厦

厦门：思明区望海路软件园二期

校招 HR 微信：17769018545（添加请备注 学校+姓名）

招聘官网：<https://meta.jobs.feishu.cn/140297/m/?spread=Z2HNHDZ>

附件：

MetaApp 秋季 2023 届校园招聘岗位详情

游戏程序类	
游戏开发工程师 北京/成都	工作职责： 1.负责游戏各个功能模块方案的实现； 2.负责游戏功能模块的开发,游戏版本迭代； 3.负责解决开发过程中的技术问题； 4.配合负责人，积极提出优化方案，助开发高质量产品。 任职要求： 1. 对消息或事件机制熟练掌握，能分清消息在客户端内传递和多端传递的区别； 2. 掌握常用的数据结构（树/哈希表...）； 3. 对所有逻辑执行的性能开销完全掌握，知道如脏标记/对象池等性能优化方案； 4. 对常见的游戏类型（MOBA/FPS/TPS/MMO）的各种常见功能（角色/背包/道具/属性/等级...）要比较熟悉； 5. 良好的编程习惯(清晰的文档及注释)及较强代码规范意识，有高度责任心，能承受较大压力，有较强的自驱力。

UE 研发工程师 北京	工作职责： 负责角色相关系统开发维护，游戏性模块对象开发，性能优化，等 Gameplay 层相关开发工作 。 任职要求： 1.985 - 211 计算机软件本科及以上学历； 2.熟练掌握数据结构和算法，熟练掌握常用的架构设计 ； 3.熟练使用 Unity 或者 Unreal Engine，对其中一个模块有深入的了解 ； 4.热爱游戏设计，在游戏设计上有实践 ； 5.在开源社区有代码贡献者优先 ； 6.分析过出名开源框架者优先。
互联网程序类	
Web 开发工程师 北京	工作职责： 1.参与公司 web 相关页面的开发；参与实现各种动画效果； 2.参与到团队日常版本的维护工作。 任职要求： 1.熟悉了解过 Vue.js/React.js；熟练使用 js 和 css，并对 Es5 和 Es6 语法有一定了解； 2.熟练使用脚手架创建一个新项目，并了解一些基本的配置； 3.熟练代码管理工具 Git；良好的编码习惯； 4.学习能力强，乐观积极，富有责任使命感，较好的沟通协作能力，较强的主动性和推动能力，持续改进和优化现有的业务需求。
推荐算法工程师 北京	工作职责： 1.参与推荐算法 research； 2. 参与机器学习平台建设； 3.参与模型 serving 强化，和众多优秀的工程师一起用新技术在算法领域进行创新。

	任职要求: 1.计算机.数学.电子工程.通信等相关专业优先; 2. 熟练掌握推荐广告常用模型, dssm, deepfm, LR, DNN, DIN 等, 并具备一定的技术调研能力; 3.扎实的算法和数据结构基础, 优秀的工程实现能力, 精通 Python,tensorflow 编程语言; 4.分析能力, 沟通协调能力, 执行力, 创新能力, 有一定的工程实践能力, 良好的编码习惯。
golang 开发工程师 北京	工作职责: 负责游戏推荐服务日常需求的开发, 参与对推荐、广告业务的迭代。 任职要求: 1. Go、C++、Python, 至少精通一种, 其余要了解; 2. 具备良好的基本功, 熟练使用基本的数据结构和算法; 3. 具备良好的编码习惯, 结构清晰, 命名规范, 逻辑性强, 代码冗余率低; 4. 熟悉计算机网络、操作系统、组成原理等基础知识; 5. 有实际项目开发经验, 熟悉系统后能独立开发、测试、维护; 6. 有以下经验者优先: ①具有可观测性、分布式、缓存、消息队列、Docker、K8s、微服务等任意一个后端技术的实践经验; ② 熟练掌握 Go 或 C++, 有 c++11 的使用经验; ③有分布式开发经验, 对于并发安全有一定的理解; ④有 ACM 经历。
数据研发工程师 北京	工作职责: 1.负责公司 海量 数据开发、数据 ETL、数据服务 开发运维与调优工作; 2.参与研究并发现系统性能瓶颈、设计缺陷、提出改进方案并实施; 3.能够与产品经理、管理团队进行良好的沟通合作、按时按质保量完成开发任务。 任职要求:

	1. 本科及以上学历，计算机，软件工程相关专业； 2. 热爱计算机技术，掌握至少一门编程语言（包括但不限于 Python/Go/Rust/Java/Sql）； 3. 扎实的计算机专业基础，包括算法、数据结构、操作系统、体系结构等； 4. 优秀的学习和沟通能力。 加分项： 1. 具有可观测性、分布式、缓存、消息队列、Docker、K8s、微服务等任意一个后端技术的实践经验； 2. 热爱开源，为开源项目贡献过代码； 3. 参加过重要计算机类竞赛并获奖，有实习或者项目经验。
Java 开发工程师 北京	工作职责： 1. 负责公司业务研发和维护工作； 2. 负责根据产品需求，分析技术要点，并梳理出技术方案； 3. 具有良好的编码习惯，提供不断学习设计模式和技术框架，完善项目； 4. 有关注数据、监控的意识，并通过日志等分析问题原因，快速定位。 任职要求： 1. 具有良好的编码习惯，优秀的编程思想； 2. 熟悉数据结构和算法，对网络相关知识要有一定理解； 3. 熟悉 Java 底层数据类型，常用的 list、set、map 等组件； 4. 熟悉 spring 全家桶的技术要点； 5. 有强烈的责任心和团队精神，善于沟通； 6. 有过优秀项目经验者优先。
游戏策划类	
游戏策划 北京/成都	工作职责： 1. 协助主策进行数据配置和维护工作；协助主策进行策划案的撰写和跟进工作。

	2.进行游戏资源.文档.数据收集及整理。 任职要求： 1.热爱游戏，熟悉市面上各种游戏的玩法与设计； 2.具备较好的逻辑思维能力和学习能力，有一定的抗压能力； 3.有一定的审美水平，对自我要求高；计算机相关专业或文学艺术类优先。
产品运营类	
编辑器产品经理 北京	工作职责： 1.负责在产品经理的指导下，针对游戏编辑器功能进行功能调研，并分析总结出功能设计方向； 2. 参与编辑器功能的设计讨论，并进行编辑器功能的产品文档编写，处理功能细节的设计； 3. 跟进编辑器功能的研发，协助程序解决研发中的问题，并进行功能验收； 4. 负责整理美术需求，与美术进行对接，并验收美术资源； 5. 负责资源的日程配置与维护。 任职要求： 1. 211.985 学校优先，本科以上学历； 2. 了解市面上的主流网络游戏，有多款网络游戏的长时间游玩经历； 3. 熟练使用 Word.Excel 等办公软件； 4. 具备较好的逻辑思维能力和较强的主观能动性。
海外游戏增长运营 北京	工作职责： 1.负责执行公司游戏产品海外增长和运营的相关工作； 2.负责执行海外游戏内容调研、体验游戏和数据分析； 3.负责执行用户增长过程当中，素材创意构思、文案撰写和相关执行工作。 任职要求： 1. 23 届应届生（本科或硕士），理工科优先； 2. 热爱游戏，有深度的各类游戏产品体验经历比如 steam 游

	戏，熟悉各个品类游戏特点； 3. 熟悉西方文化，常使用或浏览 Twitch、Discord、Reddit、YouTube 等海外内容平台； 4. 学习能力强、有良好的团队沟通表达能力以及执行力，做事仔细逻辑严谨； 5. 有过数据分析或者游戏运营实习经验优先； 6. 优秀的英语听说读写能力优先（CET6 级，雅思 7 分，托福 95 分以上）。
创作者社区运营 北京	工作职责： 1.负责创作者社区/社群的管理与服务工作，包括但不限于论坛、知乎/B 站、微信/QQ 群组的日常维护管理，构建活跃互助的平台社区氛围； 2.通过数据观测、热点预判、社区社群合作等方式，挖掘与引入有潜力的创作者； 3.通过运营活动、教培、资源扶持等方式，提升创作者能力水平与活跃度，最终达至更佳的创作者的留存和产出； 4.协助策划、组织线上线下的创作者社区活动； 5.梳理不同阶段与群体的创作者核心指标，并且进行有效监控与反馈流程。提出切实可行的运营方案。 任职要求： 1. 热爱游戏、有动手创作游戏的欲望，喜欢和游戏创作者相处； 2. 性格有耐心，需要有很强的沟通能力和同理心； 3. 具有较强的组织和项目协作能力，能够在复杂环境下灵活调整策略，推进项目顺利进行； 4. 熟悉 UGC 平台（如 B 站、小红书、抖音等）的创作生态，对创作者群体及其消费内容有较强的认知。能够深入创作场景并抽象出需求与痛点； 5. 较好的文字能力。能熟练运用 PPT、EXCEL、和图片/视频编辑工具优先。 加分项 1. 有生产力工具运营经验，或内容创作类产品达人/KOC 运营经验； 2.B 站、小红书、抖音快手等 UGC 内容平台/社区运营经验，或者游戏社区相关经验者优先； 3.有一定的游戏行业从业经验和资源，或有独立游戏、游戏企划开发与重度参与经验优先。

海外游戏用户社区运营 北京/美国/新加坡	Role & Responsibilities: 1.Raise product awareness among target user communities, and bring high potential seed users onto our platform, 2.Manage and maintain highly active user communities (Discord, Reddit, Twitter, etc.). Build community rules, cultivate the right vibe and culture, frequently interact with users, organize community events, etc, 3.Guide our core users to create UGC content (including UGC rooms, props, videos, etc.), and actively share them within and outside the community, 4.Serve as the bridge connecting gamers & product team. Collect and track users' feedback, and closely work with product team to see to the end of bugfixes, 5.Operate official social media channels (Youtube, Tiktok, Instagram, etc.) that fit our community. Create and organize production of original video content, and expand our influence via KOL partnerships on Youtube/Tiktok/Instagram. Job Requirements: 1.Native level English language capability. Familiar with local cultures, and can easily get along with our users in the regions. Long-term living or studying abroad experience in United States preferred, 2.Gaming enthusiast. Solid experience with Roblox/ Minecraft/ game mods, or highly familiar with UGC gaming, sandbox games, gameplay around avatar design, or anime communities; Candidates with experience being active contributors/creators of interest communities are preferred, 3. Familiar with community platforms like Discord, Youtube, Reddit, TikTok, Instagram, 4chan, etc.
游戏数据分析师 (内容产品)	工作职责: 1. 作为内容中心的中台角色, 对平台自研与第三方游戏数据进行持续监控与分析, 及时发现趋势并定位问题, 持续提升内容大盘整体的数据表现; 2. 作为 BP 深入游戏项目, 与负责人一同从研发到上线运营各阶段夯实数据工作, 包括根据游戏玩法进行埋点、设计吸量转化测试、在上线后对用户时长、留存、变现及行为漏斗进行分析; 精准的诊断数据、形成结论和优化建议、并跟进迭代动作及后续实

	验; 3. 结合业务特点, 建设合适的通用分析框架, 并推进平台数据产品(自动化、可视化)的实现与优化; 4. 作为公司专家代表, 通过文档、讲课等方式对内部同事及外部创作者进行分享和能力输出, 提升整体内容生态的数据分析能力。 任职要求: 1. 全日制大学本科及以上学历。计算机、数学、统计学等相关专业优先; 2. 有数据相关工作经验(产品经理、数据分析), 兼具数据敏感度及业务理解能力。能够独立分析数据, 并站在业务角度解读并正确归因; 3. 热爱并能积极体验相关游戏, 熟悉游戏运营各项指标。有游戏行业经验优先; 4. 掌握常用的数据分析工具和互联网用户数据分析工具; 5. 有较强的沟通与团队合作能力。愿意耐心和多项目及外部用户进行支持输出。
项目管理	工作职责: 1. 维护多个项目管理工具的正常运行; 2. 负责追踪工作流的闭环落地; 3. 根据追踪情况定期输出分析总结; 4. 参与项目监控、结项验收等项目管理工。 任职要求: 1. 23 届及以后理工科毕业生; 2. 每周到岗至少 4 天, 至少实习 4 个月; 4. 有较强的理解能力、沟通能力、学习分析能力; 5. 有极强的责任心; 6. 对常见的项目管理工具熟悉者优先。
产品经理 (产品市场方向)	工作职责: 1. 为端到端的创作者用户体验负责(注册转化、内容创作、发布管理、数据/商业化中心、社区等): 与各线产品经理、研发、设计等部门协作推动优化与改进, 跟踪进度与验收; 2. 与社区运营配合, 观察并归集创作者反馈建议, 分析转化为可执行的有效需求;

3. 对行业、目标圈层用户、竞品等进行深度调研与分析，输出业务建议与解决方案；

4. 产品市场策略与执行；制定阶段性的市场目标及执行计划，并使用合适的推广手段、渠道媒介来触达转化开发者，并提高产品市场传播声量和品牌渗透率。深入理解编辑器产品功能特性，提炼卖点，把产品功能翻译成用户关注的价值主张，统筹制作面向创作者的产品相关内容素材（如 PPT、官网页面、Demo 视频等）。

任职要求：

1. 一本本科院校，数媒/计算机相关专业优先；热爱游戏、有动手创作游戏的欲望，喜欢和游戏创作者相处；

2. 性格有耐心，需要有很强的沟通能力和同理心；

3. 具备产品思维，有较强的组织和项目协作能力，能够确保项目的顺利推进；

4. 较好的文字能力。能熟练运用 PPT、EXCEL、和图片/视频编辑工具优先。