**半亩花田 2026 届校园招聘简章**

一、公司简介

山东花物堂生物科技有限公司，旗下品牌半亩花田，2010年诞生于山东济南，集原料种植研究、产品研发生产、全渠道销售为一体，倡导天然纯粹的生活方式。

十余年来，半亩花田专注身体护理领域研究，全国布局10+道地、有机种植园，从莱芜玫瑰、菏泽牡丹，到内蒙燕麦、长白山人参，再到广西茉莉、伊犁藏红花等，横跨3800多公里，只为从原料端选取优质的天然植物原料，打好产品基础。半亩花田专注天然原料的开发与研究。诞生了玫瑰纯露、磨砂膏、身体乳、手足膜、净螨皂等系列明星产品，成为中国身体护理领域的新锐领军品牌。

半亩花田独创【RIVETOR】高渗透性的活性肌肤屏障修复成分技术，以天然植物成分搭载尖端科技，与时俱进不断臻献更高效便捷、多效合一的护肤体验，度肤定制高品质身体护理方案。在济南、上海、广州建立3大研发中心，多生物医药行业引进人才，硕博比占75%。

因为孜孜不倦的耕耘，2019--2022年半亩花田连续4年夺得618天猫国货身体乳TOP1品牌、连续4年双十一天猫国货身体乳TOP1品牌，2024年双11抖音天猫稳占国货第一。2021年进军抖音电商，持续保持抖音电商身体护理国货第一。同时先后荣获山东优质品牌奖、山东知名品牌奖、十佳美妆电商企业、天猫2020年度国潮先锋品牌、2021VCON星创奖“年度最具价值新锐品牌”奖、凯度消费者指数2021中国区美妆品牌足迹护肤类全域增长品牌奖等品牌荣誉。同时，也获得了人民日报、中国质量新闻网等官方媒体多次好评报道。

公司积极承担社会责任，关爱公益事业。先后开展了疫情防控期间白衣天使“手护”行动、“河南水灾情牵一线”公益捐款、致敬边关·中国化妆品‘爱心壹号’公益行动、半亩花田·种子计划、百万棵树种植计划、以龙头企业带动乡村发展等公益活动。

每个人都有一个梦想花园，半亩是耕耘梦想的开始！花漾青春，半亩启航！

# 招聘岗位

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 岗位职责 | 专业 | 学历 | 地点 | 薪资 |
| 产品  管培生 | 基于用户角度出发设计产品原型，负责产品从0-1的开发 | 化工、营销  等相关专业 | 本科  及以上 | 广州  /济南 | 10-15K |
| 产品营销管培生 | 根据产品规划制定市场营销方案，打造爆品 | 市场营销、广告学、新闻学、编导策划  等相关专业 | 本科  及以上 | 广州  /济南 | 9-15K |
| 研发 | 负责公司基础研究（植物活性物/离子液体/油相分离/有机合成等）、产品的配方设计及优化、科学传播 | 化学、化工、生物、生物信息学、化妆品等相关专业 | 硕士  及以上 | 广州  /上海 | 13-25K |
| 功效测评工程师 | 负责化妆品安全与功效测试，确保确产品功效竞争力 | 化妆品、化学工程、食品工程、生物工程、生物学等相关专业 | 硕士  及以上 | 广州 | 13-15K |
| 原料  研究员 | 负责日化功效原料项目的研发，包括菌株/植物资源/发酵/合成生物学等项目工艺研究落地 | 发酵工程、生物工程等相关专业 | 本科  及以上 | 山东莱芜 | 9-12K |
| 质量管理 | 根据质量标准，负责新品质量、供应商质量、质量体系、质量检测等工作，满足客户需求 | 化工、食品、化学  等相关专业 | 本科  及以上 | 广州 | 10-15K |
| 用户研究 | 负责洞察消费者需求与市场趋势，通过用户调研与数据分析为产品开发及营销提供决策支持 | 心理学、人类学、社会学、市场营销  等相关专业 | 本科  及以上 | 广州  /济南 | 9-15K |
| 品牌策划管培生 | 统筹品牌内容输出，品牌传播、官方媒体、营销活动、媒体稿件、视频脚本 | 新闻与传播、传播学、市场营销等相关专业 | 本科  及以上 | 广州 | 10-15K |
| 线下市场管培生 | 负责产品规划、产品推广、线下营销活动策划，赋能销售目标达成 | 市场营销、广告学、新闻学、编导策划等相关专业 | 本科  及以上 | 广州 | 9-13K |
| 电商运营 | 负责各大电商平台运营、推广、活动、爆品打造 | 专业不限 | 本科  及以上 | 济南  /广州 | 6-10K |
| 直播运营 | 负责直播全流程策划与执行、关注流量运营到粉丝互动、驱动直播间业绩增长 | 专业不限 | 本科  及以上 | 济南 | 6-8K |
| 销售  管培生 | 负责区域内营销活动，客户开发，动销执行，达成业务目标 | 专业不限 | 本科  及以上 | 全国各地 | 7-9K |
| 线下培训推广专员 | 负责收集培训需求，开展线下全渠道培训，优化培训课程，赋能销售达成业务目标 | 专业不限 | 本科  及以上 | 全国各地 | 7-9K |
| 商务专员 | 负责公司商务洽谈，达人合作，实现业务增长 | 专业不限 | 本科  及以上 | 济南 | 6-8K |
| 内容策划 | 根据产品卖点结合客户需求输出短视频、图文广告内容并保证短视频、图文质量 | 新闻学/广告学/广播电视编导/中文等相关专业 | 本科  及以上 | 济南 | 6-8K |
| 后期剪辑 | 负责短视频后期制作，包括视频剪辑、包装、音乐、调色，打造爆款视频 | 影视制作/数字媒体艺术/广播电视编导/广告学等相关专业 | 本科  及以上 | 济南 | 6-8K |
| 主播 | 通过直播互动讲解，精准传递品牌卖点，激发消费者购买欲望，实现高效销售转化与粉丝粘性提升 | 专业不限 | 本科  及以上 | 济南 | 6-10K |
| 客服  管培生 | 负责线上客户问题解答，通过数据分析进行客户服务流程及话术优化，提升客户满意度 | 专业不限 | 本科  及以上 | 济南 | 6-8K |
| 供应链  管培生 | 根据各渠道销售规划，进行供应商开发、计划制定、采购管理、物流管理，保证交付 | 供应链等相关专业 | 本科  及以上 | 广州  /济南 | 9-14K |
| 视觉类 | 负责店铺平面设计、品牌设计、包装设计及视觉升级 | 视觉传达、包装设计等相关专业 | 本科  及以上 | 济南  /广州 | 7.5-15K |
| IT类 | AI工程师、软件开发工程师、软件测试工程师、软件运维工程师、网络运维工程师 | 人工智能、软件工程等相关专业 | 本科  及以上 | 济南 | 7.5-12K |
| 职能类 | 财务、经营分析、人力资源管理、项目管理、流程管理 | 财务管理、统计学、数学、管理类等相关专业 | 本科  及以上 | 广州  /济南 | 9-12K |

1. **申请条件：**

2026年海内外高校毕业生，毕业时间满足2025年8月1日-2026年7月31日

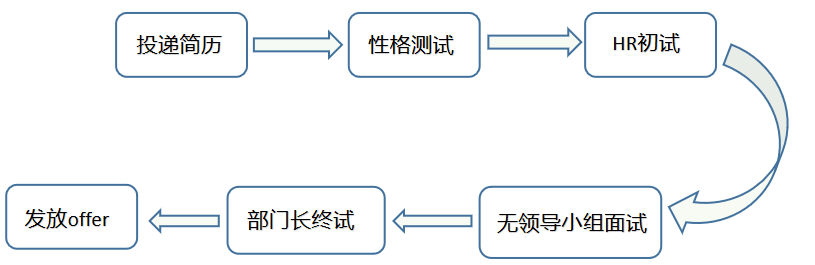
1. **福利待遇**

\* 领先的薪酬体系：岗位基薪+绩效奖+项目奖+年终激励+人才补贴  
\* 优厚的福利：周末双休+下午茶+产品福利+定期团建+节日福利+季度生日会+司日福利+年度旅游+五险一金+优秀员工奖

\* 晋升选拔：专业管理双通道发展，“之”字形发展，培养复合型人才

\* 学习成长：花田大学伴你成长，1对1导师制，优秀的前辈保驾护航，专业技能培训，助力职业晋升

\* 办公氛围：95后群体，工作氛围轻松愉悦，成长型团队，一个有温度的企业

1. **面试流程：**
2. **联系我们**

**1、公司地址：**

济南总部：济南市高新区汉峪金谷恒山广场13楼

广州花都分公司：广州市花都区空港中心绿港四街2号7栋   
广州琶洲分公司：广东省广州市海珠区环球梦大厦 1709

上海分公司：上海市闵行区虹桥国际商务广场B座703

**2、联系方式：**18615630296（微信同号）

**3、简历投递渠道：**

网申、线下招聘会现场投递、、BOSS投递



网申扫码投递简历