

古井贡酒 2024届管理培训生招聘简章

一、项目简介

“古井贡酒管理培训生”是古井贡酒在全国化战略背景下启动的营销管理人才招聘培养项目，该项目自 2016 年启动以来，已吸纳来自全国各地高校的近千名应届毕业生。公司通过完善的进阶培训体系、科学的带教导师制度、严肃的倒逼成长机制，使管培生逐步成长为行业内领先的营销专家和管理人才，带着独特的原浆力量，向世界讲述中华第一贡，让世界品味古井贡酒，不断突破边界焕发新生，最终助力广大学子早日成为行业翘楚，成就职业梦想。

二、岗位职责

- 1. 营销管理方向：**负责市场布局规划、经销商开发与维护、市场渠道建设、品牌推广、终端营销管理等工作。
- 2. 电商运营方向：**负责主流电商（天猫/京东等）、新零售、社交电商等多渠道平台运营、活动运营、数据分析、会员营销等工作。

三、任职条件

1. 应届统招本科（含）以上学历毕业生（本科生 60%、研究生 40%），专业不限；
2. 本科毕业生 25 周岁（含）以内，硕士及以上毕业生 28 周岁（含）以内；
3. 具备良好的沟通协调能力和团队合作意识，善于主动学习、抗压能力强；
4. 热爱营销工作，认可白酒文化，能适量饮酒，能服从全国化的市场安排及适应长期驻点出差；身体健康、思想品行端正，党员、退伍军人等优先。

四、工作地点

结合市场需求，酌情考虑个人意向。鲁豫高校毕业生以山东、河南市场分配为主。

五、薪酬待遇

全面薪酬待遇=薪资+福利+体系化培养+快速晋升

1. 有竞争力的薪资

薪资结构=基本工资+绩效工资+产品提成+年度超额奖金+工作补贴

试用期综合月收入 8K+，转正后平均月收入 12K+

2. 丰厚的员工福利

- (1) 社保福利：社会保险（五险）+住房公积金+企业年金+补充医疗险+补充工伤险+大病救助
- (2) 员工福利：三节福利+生日福利+夏/秋/冬工作服+手机/手机卡/通讯费+定期体检+

购酒优惠+党工团活动

（3）带薪休假：年休假+婚假+产假+护理假等

3. 完善的培养体系与晋升计划

全方位阶梯式培养与提拔计划=倒闭培养机制+青苗计划+年青人启用计划

（1）管培生 18 个月培养体系：2 个月总部实习（含原酒探秘、团队拓展、军训、车间实习、理论培训等）；3个月先锋市场实习（指定帮带老师带教）；1个月评估考核；12-15 个月先锋市场跟进培养（定期座谈、调研，阶段性评估验收）。

（2）大胆启用年轻人计划：公司在“十四五”期间，大力提拔任用年轻人，促进中层以上管理人员队伍年轻化，为全国化征程储备后备力量。

六、招聘流程

宣讲→笔试→测评→面试→原酒探秘（视情况安排）→岗位实践（试岗 15 天）→录用

（以上流程可能会适当调整）

七、联系方式

1. 联系地址：安徽省亳州市谯城区古井产业园销售公司3楼人力资源部

2. 联系电话：河南 HRBP 郭女士 18156779919

山东 HRBP 张女士 15588096605

八、简历投递方式：识别或扫描下方二维码



注：简历投递成功后，请安工作人员指引完成相应程序。

●企业部分荣誉：

1、品质传承

- 1963 年、1979 年、1984 年、1989 年，四次蝉联全国白酒评比金奖；
- 1988 年古井贡酒荣获巴黎第十三届国际食品博览会白酒唯一金奖
- 2005 年古井贡酒获得国家《纯粮固态发酵白酒》标志认证
- 2007 年古井贡酒获得中国名酒质量复查证书
- 2013 年古井贡酒荣获安徽省政府质量奖
- 2015 年古井贡酒“135 精益质量”管理模式被国家工信部授予“工业企业质量标杆”称号
- 2019 年古井贡酒酿酒方法“九酝酒法”被世界吉尼斯纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”
- 2021 年古井贡酒酿造技艺入选第五批国家级非物质文化遗产

2、品牌恒强

- 1998 年“古井贡”被认定为第一批中国驰名商标
- 2008 年古井酒文化博览园被国家旅游局批准为 AAAA 级工业旅游景区
- 2019 年古井贡酒第四次获得中国企业品牌年度建设最高荣誉——“华谱奖”
- 2016-2022 年连续七年成为央视春晚特约播出单位